

# 101 學年四技二專第五次聯合模擬考試

## 餐旅群 專業科目 (一) 詳解

101-5-17-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
B	D	A	C	C	C	B	D	D	C	B	A	D	A	D	A	B	A	B	C	D	C	B	A	D
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
A	C	A	B	A	D	D	B	C	C	A	B	A	B	B	C	D	B	A	C	C	D	B	C	D

1. (A) 娛樂觀光  
(B) 此為農村觀光 Rural Tourism，Green Tourism 為綠色觀光，意指生態觀光  
(C) 文化觀光  
(D) 休養觀光
2. (A) 生態觀光  
(B) 文化觀光  
(C) 產業觀光  
(D) 社會觀光
3. 甲、Eco-Tourism 生態觀光，20 世紀末期  
乙、Grand Tour 大旅遊，文藝復興時期  
丙、Class Travel 階級旅遊，上古時期  
丁、Motor Tour 汽車旅遊，工業革命時期 1903 年之後  
戊、Mass Tour 大眾旅遊，20 世紀  
己、Industrial Tourism 產業觀光，20 世紀初期  
庚、Railroads Tour 鐵路旅遊，工業革命時期 1825 年之後  
辛、Pilgrimage Travel 朝聖之旅，中古時期
4. (C) 此為「合作性」
5. (C) 民國 95 年：臺灣國際青年旅遊年  
民國 96 年：臺日文化觀光交流年
6. (A)、(B)、(D) 為經濟、社會、文化層面的正面效益  
(C) 為增加政府財政負擔，為經濟層面的負面影響
8. (A) 社會性能力：是指溝通協調、管理情緒的能力  
(B) 功能性能力：是指察覺、理解、分析與處理問題的能力  
(D) 技術性能力：是指從事某項工作所需具備的專業知識與技能
10. (A) 烤乳豬為廣東菜代表菜餚  
(B) 紅燒下巴為江浙菜代表菜餚  
(D) 紅燒果子狸、花姑田雞為安徽菜代表菜餚；佛跳牆為福建菜代表菜餚
11. (B) 未來餐飲呈現多元化，國際連鎖、主題式、異國風、豪華型、簡樸型等各式餐廳林立
12. 鐵板燒的配置類型為櫃檯型，又分為直線型、對面型與靠壁型三種，橫向型一般較為少見
13. (A) 特許加盟之經營權為加盟主與總公司均有；直營連鎖、委託加盟之經營權則歸為總公司  
(B) 自願加盟、特許加盟、委託加盟皆須支付加盟金與權利金；合作加盟僅需支付加盟金，不須權利金  
(C) 加盟與委託加盟之盈餘由總公司與加盟者按比例分配；特許加盟之加盟者分配比例較高，委託加盟則為總公司分得較高比例之盈餘
14. (A) 餐廳服務比重及複雜性由多到少依序為：美食餐廳、特色餐廳、社區餐廳、大眾化餐廳
15. 甲、櫃檯服務—麥當勞基本服務方式  
乙、免下車服務—麥當勞得來速服務  
丙、外帶服務—客人點完餐食之後不在麥當勞內用餐，而是帶走至他處用餐  
丁、外送服務—2008 年推出歡樂送服務
16. (A) 台北巴黎海鮮餐廳—自助式服務  
(B)、(C)、(D) 皆為餐桌服務
17. (A) Directeur de Restaurant：經理  
(B) Chef de Vin：葡萄酒服務員  
(C) Chef de Rang：服務員  
(D) Commis de Suite：傳菜員
18. (A) Job Assignments：工作分配  
(B) Span of Control：指揮幅度  
(C) Unity of Command：統一指揮  
(D) Delegation of Responsibility & Authority：賦予權責
19. (B) 物品進出須有專設進出貨孔道
20. (C) 對各食材進行烹調前的刀工處理，並定期清潔冰箱為「砧板」負責的工作；「水槽」負責家禽、魚貝類之宰殺
21. (A) Vegetable Chef：蔬菜師傅  
(B) Garde Manger：冷菜師傅  
(C) Pastry Cook：點心師傅  
(D) Saucier：熱炒師傅
22. (C) 印度因宗教關係不吃牛，故餐廳不提供牛肉；魚露是越南常使用之調味料
23. (B) 儲物架深度應為 45 公分，上下層間距至少 40 公分
24. (A) 更新報價(Renew Offer)：指報價有效期限已過，以同樣交易條件重新再報價即稱之  
(B) 還報價(Counter Offer)：是一種討價還價的報價方式  
(C) 再複報價(Repeat Offer)：指買方要求賣方依照上次該貨品成交條件報價的一種方式  
(D) 條件式報價：廠商在報價時附有其他條件的一種報價
25.  $150 \div (1 - 20\%) = 187.5$ ， $187.5 \times 100 = 18750$   
 $18750 \div 600 = 31.25$  台斤， $31.25 \times 25 = 781$  元
26. Average Rate Per Guest 每人平均房價  
= 客房總收入 ÷ 旅客人數 =  $12,000,000 \div 2,490 = 7,453$   
Average Rate Per Occupied Room 每房平均房價

- = 客房總收入 ÷ 當日已出租客房數  
= 12,000,000 ÷ 1,505 = 7,973
27. (A) Boutique Hotel：精品旅館  
(B) Resort Hotel：休閒旅館  
(C) Green Hotel：環保旅館  
(D) All Suite Hotel：全套房式旅館
28. (A) Promotion 此為促銷專案，故屬於推廣  
(B) Place 通路  
(C) Price 價格  
(D) Product 產品
29. NO PLACE LIKE HOME，旅行，是許多幸福組合而成的完美回憶，而能在旅行中擁有家的歸屬感，則是一份格外奢侈的幸福，儘管每個人的家在設計上並不盡相同，但是家給人的意義跟感覺卻是不分國界的。家是【溫暖的】、【舒適的】、【輕鬆的】與【窩心的】，於是，我們建構了一個空間，以“家”作原創理念，創造一種幸福的氛圍，在旅行短暫的停留之中，HOME HOTEL 希望成為您臺灣的家，並透過我們專業的服務，帶您體驗到臺灣的創新，臺灣的文化，臺灣的好！MIT 不只是本土或製造地，而是代表有國際觀的臺灣品牌及產品。HOME HOTEL 的目標是成為每一位旅客臺灣的家，而臺灣的家就應該有很多屬於臺灣的東西！所以除了邀請了臺灣知名設計師蘇誠修先生擔任室內設計，臺灣新銳藝術家王九思所創造的品牌識別，以及藝術家鄧乃瑋設計飯店的相關商品。另外，為了強化 MIT 的概念，HOME HOTEL 更與臺灣多個設計精品品牌聯名，將合作的商品置入於客房中，包括知名的小茶栽堂，Mrkt，CHIMEI 電視，歐萊德環保有機沐浴組等，希望透過 HOME HOTEL 的這個舞臺，可以將 MIT 的好，介紹給每一位旅客
30. (A) 71 年實施旅館評鑑制度，以梅花為標誌，73 年和 76 年評鑑兩次，78 年停止辦理；92 年續辦旅館評鑑，以星級為標誌，公佈「旅館業評鑑標準制度」，98 年公佈「星級旅館評鑑作業要點」，99 年 7 月完成第一波 24 家旅館評鑑
31. 美國 AAA 飯店住宿產業標準依服務程度區分為：完全服務型(Full-Service Hotel)及有限服務型(Economy/Budget Hotel/Limited-Service Hotel：經濟型旅館/有限服務型旅館)兩類  
(A) Bed & Breakfast：簡易民宿  
(B) Country Inn：類似民宿但規模較大  
(C) Motel：汽車旅館  
(D) Hotel：高級飯店
32. (A) Villa：渡假型旅館、別墅型旅館  
(B) Design Hotel：設計旅館  
(C) Historical：古蹟旅館  
(D) Casino Hotel：賭場旅館
33. (A) Floor Captain 樓層領班(房務領班)  
(B) Room Maid 為服務員，該工作項目應屬於服務辦事員 Office Clerk 的工作範圍  
(C) Steward department 餐務部  
(D) Room Boy 客房男服務員
34. 甲、Night Auditor 夜間稽核員；Skip Account 跑帳  
乙、Duty Manager 大廳副理：負責處理顧客抱怨與緊急事件，又稱抱怨經理(Complain Manager)
- 丙、Room Clerk 櫃檯接待員  
丁、Flight Greeter 機場代表：前往機場接機，是旅館第一位接待國外旅客的員工，代表旅館歡迎客人；Door Attendant 門衛：是旅館第一位接待到達旅館旅客的員工  
戊、Records and Payroll Clerk 房務辦事員  
己、Reservation Clerk 訂房人員：Arriving List 預定抵達名單、No Show List 未到旅客名單、On Waiting List 候補旅客名單
35. (A) House Use 館內人員住用：飯店內從業人員因公住宿  
Trial Stay 試住：新進員工為了瞭解客房商品而安排免費住宿  
(B) Run of the House Rate 統一房價：旅館將最高與最低房價的平均作為團體的價格，又稱平均房價  
(C) Publish Rate 公告價：旅館在價目表上公告的價格，是指沒有任何折扣的房價，同 Rack Rate  
(D) Flat Rate 均一房價：不論旅館提供何種房型、客房空間大小、有無景觀，房價都一致
37. (A) 雲朗觀光集團：君品、翰品與兆品  
(C) 晶華酒店集團：晶華、晶英、Just Sleep 捷絲旅  
(D) 寒軒餐飲集團：高雄寒軒與高雄商旅
38. (B) 84 年修訂「旅行業管理規則」，規定旅行業須投保履約保險、責任保險，合稱旅行業綜合保險；旅遊平安險由客人自行投保  
(C) 97 年 7 月開放第一類大陸人士來台觀光，從此全面性開放大陸人士來台觀光，但尚未開放大陸人士來台自由行，致使 99 年之後大陸人士來台旅遊人數超過日籍旅客  
(D) 100 年 3 月修改「旅行業管理規則」，規定旅行業經理人人數應至少 1 人，不可兼營或他營旅行社
39. (A) 永久基金綜合旅行社：新台幣 10 萬元  
(C) 聯合基金甲種旅行社：新台幣 15 萬元  
(D) 永久基金乙種旅行社：新台幣 12000 元
40. (A) 乙種旅行社總公司之履約險投保金額為 800 萬、分公司為 200 萬  
(C) 甲種旅行社之分公司資本額為 100 萬(總公司為 600 萬)、保證金為 30 萬  
(D) 綜合旅行社與甲種旅行社之分公司之履約險投保金額都同為 400 萬
41. Group Inclusive Tour：團體旅遊  
(A) FAM Tour：熟悉旅遊  
(B) SIT：特殊興趣旅遊  
(C) By Pass Product：半自助旅行、自由行  
(D) Incentive Tour：獎勵旅遊
42. (D) 外語導遊應試類別自 101 年 10 月 16 日修訂增加為：英、日、法、德、西、韓、阿拉伯、泰、俄、義大利、越南、印尼、馬來語等，共 13 種語言
43. (A) Tour Control：團控人員  
(B) Operationist：控團人員  
(C) Route Controller：線控人員  
(D) Sales Clerk：業務人員
44. (A) 限晶片護照

「美國免簽 3、2、1 GO」口訣：

- (1) 「適用資格三要」：要晶片護照、要觀光商務、要網路申請 ESTA 許可
  - (2) 「ESTA 申請二要」：要行前申請、要誠實填報個資
  - (3) 「繳費一要」：要透過官網繳費(處理費 4 美元，授權費 10 美元，合計 14 美元)
45. (A) 一張機票其票號第五位數字為此機票張數之代號  
(B) 僅全票與半票(兒童票)可免費托運限量標準行李  
(D) ID00 是指航空公司職員免費機票，不可事先訂位
47. (A) Open Jaw 開口式雙程機票  
(B) Round Trip 來回機票  
(C) Circle Trip 環遊機票  
(D) One Way 單程機票
48. (A) SPK 札幌  
(B) SHA 上海 2012 年 11 月 15 日設立  
(C) SGN 胡志明市  
(D) SEA 西雅圖
50. (A) Product Oriented：產品導向  
(B) Marketing Oriented：行銷導向  
(C) Production Oriented：生產導向  
(D) Social Marketing Oriented：社會行銷導向