

# 102 學年四技二專第五次聯合模擬考試

## 餐旅群 專業科目 (一) 詳解

102-5-17-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A	B	D	D	C	D	A	C	D	A	C	B	B	D	C	C	A	C	D	B	D	A	A	B	D
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
C	A	B	D	D	B	D	A	A	C	C	B	D	B	B	A	D	C	A	C	D	B	A	B	D

1. 觀光設施資源、觀光據點屬於「觀光客體」
2. 英文「Travel」源自於拉丁文 Tripalium，原意為「酷刑」，有辛勞旅程之意
3. National Tourism(國家觀光)：Outbound Tourism + Domestic Tourism  
International Tourism(國際觀光)：Inbound Tourism + Outbound Tourism  
Internal Tourism(境內觀光)：Inbound Tourism + Domestic Tourism
4. (A) 會議及展覽服務業：N 大類(支援服務業)  
(B) 主題樂園：R 大類(藝術、娛樂及休閒服務業)  
(C) 民宿：I 大類(住宿及餐飲業)
5. (A) 永續觀光  
(B) 環境觀光  
(C) 節慶觀光  
(D) 責任觀光  
(A)(B)(D)三項接近綠色觀光(Green Tourism)或生態觀光(Eco-Tourism)之意
6. (A) 社會觀光  
(B) 產業觀光  
(C) 娛樂觀光  
(D) 生態觀光
7. (B) 隋唐時期，私人設置「波斯邸」接待外賓；官方設立「禮賓院」為國家招待所  
(C) 元朝時設立「會同館」與「札木臣」，負責禮賓接待、館舍及翻譯工作  
(D) 春秋戰國時代公營住宿招待所，稱之為「館舍」
8. (A) 周遊券，類似今日之旅行支票(Travel's Cheque)  
(B) 旅遊服務憑證，類似今日之住宿券及餐券  
(C) 旅館預訂制度，為美國運通公司首創之服務項目  
(D) 周遊車票
9. 西元 1183 年，英國倫敦出現第一家公共餐飲屋，稱為「Public Cook House」
10. (B) 法文 Bistro，引申為「快餐廳」之意，是指銷售有限菜餚的餐廳，並且快速服務的餐廳  
(C) 古羅馬時期，設有「Tavern」，是小酒館的前身  
(D) 咖啡廳或咖啡之意
11.  $350 \times 80 = 28000$ ， $\frac{140000}{28000} = 5$
12. 「樟茶鴨」為四川菜的著名菜色
13. 《米其林指南》為米其林公司所出版的美食及旅遊指南書籍的總稱，其中以評鑑餐廳及旅館、書皮為紅色的「紅色指南」(Le Guide Rouge)最具代表性
16. 委託加盟又稱為委任加盟，指連鎖總部將店面委託加盟者經營之型態
17. (A) 櫃檯式服務(Counter Service)  
(B) 速簡自助餐服務(Cafeteria Service)  
(C) 半自助餐服務(Partially Service)  
(D) 便利食品服務(Convenience Food Service)
21. 採購部(Purchasing Dept.)、宴會部(Banquet Dept.)、行銷業務部(Sales & Marketing Dept.)、餐務部(Steward Dept)
22. (A) 內場切割廚師  
(B) 領檯員  
(C) 助理服務員(練習生)  
(D) 葡萄酒服務員、葡萄酒侍酒師
23. 使用地下水源者，其水源應與化糞池、廢棄物堆積場所等污染源至少保持 15 公尺以上
24. 民宿建築物使用用途以住宅為限，但特色民宿得以農舍供作民宿使用
27. 星級旅館家數：臺北市(87 家)、高雄市(77 家)、花蓮縣(35 家)、臺中市(36 家)、新北市(27 家)
28. Transit Hotel 為過境旅館，以服務短期住客為主
30. (A) 評鑑採兩階段進行，第一階段評「建築設備」(600 分)，第二階段評「服務品質」(400 分)，兩者合計 1000 分  
(B) 民國 99 年  
(C) 三年
32. (A) 向內房  
(B) 接待套房，具有舉辦小型宴會或酒會多功能  
(C) 鄰接房，兩房相鄰，但房內無門可互通  
(D) 連通房
33. (A) 管理部  
(B) 房務部  
(C) 客務部  
(D) 商務中心
34. (A) 均一房價  
(B) 「Run of the House Rate」又稱平均房價  
(C) 商務(公司)契約租  
(D) 升等
35.  $\frac{540000}{200} = 2700$
36. (A) 我國出國人次 11052908 人次  
(B) 外人入境 8016280 人次  
(C) 我國出國目的地前三名為：大陸(3072327 人次)、日本(2346007 人次)、香港(2038732 人次)

- (D) 以觀光為目的佔 68.35%
37. 截至民國 102 年 12 月底，全臺旅行社(不含分公司)共有 2512 家
38. 綜合旅行社且是品保協會會員，其履約保險金額新臺幣 4000 萬元，每增設一分公司須增 100 萬元
39. 「灰色警示」：提醒注意、「黃色警示」：特別注意旅遊安全並檢討應否前往、「橙色警示」：高度小心，避免非必要旅行、「紅色警示」：不宜前往
40. 華語導遊服務對象為大陸、香港、澳門地區之來臺觀光旅客或使用華語之來臺國外觀光旅客
41. (B) 遊程承攬旅行業  
(C) 零售旅行業  
(D) 獎勵旅遊公司
42. 須大專以上畢業或高考及格，擔任海陸空運單位主管三年以上，方有資格參加「旅行業經理人」訓練
43. (A) 開票與付款均在機票中的首站(Selling Inside Ticketing Inside)  
(B) 票款在機票中的第一站，但開票在他站(Selling Inside Ticketing Outside)  
(D) 開票與付款均不在機票中的首站(Selling Outside Ticketing Outside)
44. (A) 登機許可  
(B) 登岸證  
(C) 過境免簽證  
(D) 落地簽證
46. 五要素「PRINT」分別為：PHONE FIELD(P：聯絡電話)、RECEIVED FIELD(R：訂位者)、ITINERARY (I：行程)、NAME FIELD(N：旅客姓名)、TICKET FIELD(T：開票期限)
47. 德國漢莎航空：LH
48. 馬尼拉(Manila)：MNL
49. (A) 吸脂定價策略：在產品上市初期，儘量定高價格，以高消費群為目標市場，獲得高收益後，再逐步降價  
(C) 滿意定價策略：即在新產品剛進入市場的階段，將價格定在介於高價和低價之間，力求使買賣雙方均感滿意  
(D) 習慣定價策略：有些產品在長期的市場交換過程中已經形成了為消費者所適應的價格，成為習慣價格