

# 永平工商一〇三學年度第一學期期末考考試卷

考試期程：	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 1-4	<input type="checkbox"/> 2-3	<input type="checkbox"/> 2-4	<input type="checkbox"/> 3-2	<input type="checkbox"/> 3-3	<input type="checkbox"/> 3-4
一年級適用班級：							
二年級適用班級：	廣二甲						
三年級適用班級：							
命題範圍	色彩學第六章	審題：				姓名	
科目：廣告設計	命題教師：鄒麗梅	班級：		座號			

## 一、單選題：共 40 題,每題 2.5 分

- ( ) 1. 下列關於色彩在視覺中的「注目性」之敘述，何者錯誤？  
 (A) 色彩在視覺中引人注意的程度，又稱「誘目性」 (B) 就單色而言，「紅色」為注目性最高色彩 (C) 配色時，可以選擇愈接近彩度關係的組合，或是縮小圖形和背景色彩的明視度等，皆可提高注目性 (D) 環境色彩也是影響注目性很大的因素，例如：當週遭都是青翠的竹林時，一條青竹絲的小蛇並不易被發現。
- ( ) 2. 全人類普遍喜歡的顏色，可稱為人類色的是：  
 (A) 黃色 (B) 紅色 (C) 青色 (D) 橙色。
- ( ) 3. 下列關於色彩在視覺中的「視認性」之敘述，何者錯誤？  
 (A) 「明度」為影響明視度的主要因素 (B) 當主題與背景的明度差異愈小時，明視度就愈高，反之明度差異愈大，則明視度就愈低 (C) 夜晚昏暗的馬路上適合穿著的衣物是色彩反射率最高的白色、明視度最高的黃色及會發光的螢光色等 (D) 配色時，若已確定色相，可以加大色彩間明度、彩度差異，以增加明視度。
- ( ) 4. 關於臺灣地區道路標示的意涵，下列何者錯誤？  
 (A) 紅色表示禁制或警告 (B) 藍色表示遵行、公共服務設施及休息區之指示 (C) 綠色表示文化設施、風景名勝或觀光景點 (D) 橙色表示施工、養護或交通受阻之警告。
- ( ) 5. 某單位計畫舉行一個色彩音樂會，並在記者會上宣布他們的活動理念，試問其中哪一項是有問題的？  
 (A) 我們要把舞臺背景漆成紅色，象徵我們對於推行音樂活動的熱情 (B) 為了讓大家走在路上看到我們的海報時，遠遠就能清楚地看到我們的活動資訊，因此設計是以簡潔有力的白色圖形與文字，搭配黃色的背景 (C) 演奏第二首樂曲「海洋」時，我們會搭配藍色的舞臺燈光，以對應歌曲的主題聯想 (D) 活動的吉祥物為中國古代的神獸玄武，並以其代表色黑色作為設計時的主色調。
- ( ) 6. 象徵夏天的色調是：  
 (A) 淺色調 (B) 鮮、明色調 (C) 濁色調 (D) 暗色調。
- ( ) 7. 甲、乙兩學生要參加朋友生日的國劇臉譜派對，甲想扮成鬼怪，乙則想扮成心機很重的軍師，則下列哪一組臉譜色彩最適合他們？  
 (A) 甲：青、綠色，乙：白色 (B) 甲：金、銀色，乙：白色 (C) 甲：青、綠色，乙：黑色 (D) 甲：金、銀色，乙：黑色。
- ( ) 8. 關於誘目性和視認性的敘述，下列何者錯誤？  
 (A) 誘目性需考慮環境因素 (B) 色光的視認性以藍色最高 (C) 誘目性高的配色，不一定視認性也高 (D) 圖形和背景的關係會影響視認性 (E) 視認性高低的決定因素受明度差別影響最大。
- ( ) 9. 在下列配對中，哪一組的明視度最高：  
 (A) 黃與黑 (B) 紅與青 (C) 白與綠 (D) 青與綠。
- ( ) 10. 車牌上字與背景的配色都具有較大的明度差，這主要是為了：  
 (A) 明視度 (B) 注目性 (C) 色彩嗜好 (D) 色彩平衡。
- ( ) 11. 我國古代宋元瓷器之配色，大都呈現哪一種色彩風貌？  
 (A) 黯淡無彩 (B) 豔麗多彩 (C) 素靜雅緻 (D) 奔放活潑。
- ( ) 12. 有關「色彩知覺」的敘述，下列何者正確？  
 (A) 在大自然中有些動物為保護自己以免被天敵發現，會使自己身體顏色和棲息的環境相似，此種現象稱為「警戒色」 (B) 傍晚時打開室內的白熱燈泡，會覺得東西顏色偏黃，但過一段時間後，眼睛適應了燈光的照明，便不再感到色彩偏黃，此種現象稱為「色偏差」 (C) 某些有毒的菇類、菌類、昆蟲，通常會以鮮豔的色彩來警告其他動物不可掠食，此種現象稱為「保護色」 (D) 在陰暗房間裡的白色牆壁，其實是呈現了灰色，但我們仍會覺得它是白色的，此種現象稱為「色彩恆常性」。
- ( ) 13. 有些色會令人感到溫暖或寒冷，是因為：  
 (A) 生理的刺激 (B) 各人的喜好不同 (C) 心理的反應 (D) 老師的影響。
- ( ) 14. 要表達高級穩重之感，可選用：  
 (A) 鮮色調 (B) 明色調 (C) 暗色調 (D) 淺色調。
- ( ) 15. 若是要以溫度感來區分色相環上的色彩，應以那兩色連成中心軸分出寒、暖色？  
 (A) 紅色和綠色 (B) 黃綠色和紫色 (C) 藍色和黃色 (D) 白色和黑色。
- ( ) 16. 麥當勞速食店其 Mark 的色彩設計，給人的印象何者為非？  
 (A) 明亮 (B) 迅速 (C) 歡迎 (D) 高貴。
- ( ) 17. 藍色是危險工作場所中，安全色彩標示項目之一，其代表的意義為：  
 (A) 應小心操作 (B) 禁止、極危險 (C) 安全、衛生 (D) 有放射能 (E) 方向、通路。
- ( ) 18. 在傳統國劇臉譜對角色性格的色彩意象中，黃色象徵：  
 (A) 仙佛 (B) 忠心耿直 (C) 桀傲不遜 (D) 富心機。
- ( ) 19. 關於臺灣地區工業安全用色涵義 (CNS10207)，下列何者錯誤？  
 (A) 黃色表示注意、警告危險 (B) 紅色表示消防、緊急、禁止 (C) 黃+紅表示放射能 (D) 藍色表示安全、通行、方向。
- ( ) 20. 關於世界各主要民族的傳統用色均有其獨特的文化色彩象徵意義，下列何者敘述錯誤？  
 (A) 原始人類、落後民族喜歡用對比色相調和的色彩 (B) 紅色幾乎是世界各主要民族的傳統用色之一 (C) 中華民族的傳統用色是「紅、黑、黃、金」 (D) 紅色在東方有喜慶、吉祥的意思，但在西方卻是暴力、血腥的代表。
- ( ) 21. 警告危險，視認性最高的配色是：  
 (A) 紅+黑 (B) 黃+黑 (C) 黃+白 (D) 青+紅。

# 永平工商一〇三學年度第一學期期末考考試卷

考試期程：	<input type="checkbox"/> 1-3	<input type="checkbox"/> 1-4	<input type="checkbox"/> 2-3	<input type="checkbox"/> 2-4	<input type="checkbox"/> 3-2	<input type="checkbox"/> 3-3	<input type="checkbox"/> 3-4
一年級適用班級：							
二年級適用班級：	廣二甲						
三年級適用班級：							
命題範圍	色彩學第六章	審題：				姓名	
科目：廣告設計	命題教師：鄒麗梅	班級：		座號			

- ( ) 22. 在色彩心理學中，何種色彩會引發 "沈靜、理智、清爽、開朗"等抽象的聯想?  
(A)黃色 (B)紅色 (C)青色 (D)灰色。
- ( ) 23. 阿興想要將房間漆上顏色，下列何者色彩的配色效果錯誤?  
(A)橙色的膨脹性高，因此橙色牆壁會顯得空間較寬廣 (B)藍色的收縮性高，因此淺藍色的牆壁會顯得空間較寬廣 (C)冬天適合漆上暖色系 (D)夏天適合漆上寒色系。
- ( ) 24. 三角形呈現積極感及明快感，相對於色彩的聯想為：  
(A)黃色 (B)紅色 (C)藍色 (D)白色。
- ( ) 25. 關於色彩的明視度與注目性 (誘目性)，下列敘述何者不正確?  
(A)主體圖像與其背景的色彩，兩者明度差愈大，則該圖面的明視度愈大；兩者明度差愈小，則明視度愈小 (B)注目性高的色彩，明視度亦高 (C)紅色的雨衣注目性高，但行走在夜雨中時，它的明視度仍比不上黃色的雨衣 (D)將黃色的手機放在黑色的絨布上，會比將黑色的手機放在深紫色的絨布上，具有較高的明視度。
- ( ) 26. 請就以下色彩及其導致的共同感覺，找出較不合理的說法：  
(A)白色有冰雪清涼感 (B)紅色辛嗆如辣椒 (C)橙色濕如未成熟的柿子 (D)粉紅色甜美帶玫瑰花香。
- ( ) 27. 下列何者不屬於寒色?  
(A)白色 (B)黃綠色 (C)青色 (D)青綠色。
- ( ) 28. 下列有關色彩共感覺的敘述，何者較不適當?  
(A)以色彩與味覺而言，酸以紅色系為主，褐色、黑色也可以呈現酸味 (B)以色彩與聽覺而言，明度愈高的色彩其音階愈高 (C)以色彩與嗅覺而言，溫暖色、明亮色容易有好氣味的感覺 (D)色彩可表示聲音的表情，如紅色代表熱情澎湃的聲音。
- ( ) 29. 以下何組配色最具「古典」意象?  
(A)咖啡色、土黃色、暗褐色、棕色 (B)紅色、藍色、橙色、綠色 (C)淺綠色、黃綠色、綠色、橄欖色 (D)紅色、黃橙色、洋紅色、粉紅色。
- ( ) 30. 色彩的華麗與樸素，主要是依據什麼來決定的?  
(A)色相 (B)明度 (C)彩度 (D)明視度。
- ( ) 31. 在相同條件下，為使海報上的字體，在遠距離最容易被清楚看見，宜採用何種配色?  
(A)藍底白字 (B)紅底綠字 (C)綠底紅字 (D)紅底藍字。
- ( ) 32. 周禮記載「以玄璜禮北方」，「玄」還指什麼色：  
(A)白色 (B)黃色 (C)紅色 (D)黑色。
- ( ) 33. 國劇中白色臉譜，其象徵著角色的特質是?  
(A)神仙 (B)忠臣 (C)奸臣 (D)孝子。
- ( ) 34. 關於色彩三要素對色彩的心理感覺的影響，下列何者敘述錯誤?  
(A)「色相」是影響色彩溫度感的重要因素 (B)色彩的距離感和色彩的面積感與彩度高低較有直接關係 (C)色彩的溫度感與色彩的重量感與彩度高低較有直接關係 (D)色彩的軟硬感與明度的差異有主要關係。
- ( ) 35. 關於色彩感覺，下列敘述何者不正確?  
(A)紅、橙、黃等溫暖色屬於膨脹色 (B)綠、藍、紫藍等寒冷色屬於收縮色 (C)前進色具有收縮性 (D)後退色看起來感覺比實際小。
- ( ) 36. 色彩的感覺除了視覺之外，有時尚能產生聽覺、味覺、嗅覺等的作用，稱之為：  
(A)互動感覺 (B)類比感覺 (C)共同感覺 (D)同類感覺。
- ( ) 37. 根據美國色彩學家卻斯金 (Louis Cheskin) 對於性別、年齡的色彩偏好分析，何者敘述錯誤?  
(A)女性偏好暖色，高明度色彩 (B)兒童偏好高明度、高彩度色彩 (C)年輕人偏好寒色，低明度色彩 (D)成年人偏好寒色、低明度、低彩度、低對比效果色彩。
- ( ) 38. 有關「色彩生理與色彩心理」的敘述，下列何者正確?  
(A)黃木瓜、紅蘋果為主題的靜物畫，可利用暖色背景加深空間感覺 (B)白色汽車比藍色汽車肇事率低，是因白色為前進色，使人有較接近的感覺 (C)同樣大小的淺灰色箱子給人心理感覺，較深灰色的箱子來得剛硬且重 (D)將室內的天花板塗上黑色油漆，容易使空間產生較為寬敞的感覺。
- ( ) 39. 下列敘述何者錯誤?  
(A)青花瓷上的藍色與布料上的藍色感覺有所差異，主要是因為質感不同 (B)色彩的柔軟與堅硬，主要是依據色調與質感來決定 (C)夏天穿著白色的衣服，較為涼爽 (D)根據專家統計，紅色的車較容易被追撞而出車禍。
- ( ) 40. 下列關於色彩在服飾上的應用實例，何者敘述錯誤?  
(A)服裝設計最常利用色彩膨脹與收縮的心理感覺 (B)深色的服飾通常可以達到修飾圓潤身材的效果 (C)下雨天穿黃色雨衣，有提高明視度的視覺效果 (D)白天注目性最高的紅衣在夜晚昏暗的馬路上仍具極佳的辨識效果。