

一、是非題：

- 1.(X) 色料的三原色是紅黃綠。
- 2.(O) 色料在各色相之中，明度最高者是黃。
- 3.(X) 色料中彩度最高的色相是橙。
- 4.(X) 黃、橙、紫是第二次色。
- 5.(X) 光屬於電磁波，其振幅之大小決定色彩之彩度。
- 6.(O) 電磁波的波長從 700m μ 至 380m μ 之間稱為可視光。
- 7.(X) 如果把二次色光相混合，愈混合愈暗。
- 8.(O) 色料三原色相互混合次數愈多，明度則減低。
- 9.(O) 指色彩的相貌，也是區別各色彩的名稱或符號者是色相。
- 10.(X) 在所有色相中以橙色的彩度最高，亦稱為「彩度標尺」。
- 11.(X) 西元十七世紀英人牛頓將無色的太陽光引入暗室，使其通過凸透鏡，光就產生了曲折現象，顯現紅、橙、黃、綠、青、紫的色光帶。
- 12.(X) 光線的振幅區別了色相。
- 13.(O) 可視光譜中，紅色的光波最長，折射率最小。
- 14.(O) 奧斯華德(Ostwald)色彩體系把明度分成 8 個階段。
- 15.(X) 畫水彩時藍色和黃色相加會變成橙色。
- 16.(O) 紅色光和綠色光重疊的部分會變成黃色。
- 17.(X) 紅色光和青紫色光重疊的部分會變成黑色。
- 18.(X) 曼塞爾(Munsell)表色法的色相環有 12 個色相。
- 19.(X) 伊登(Itten)認為所有色彩都是由純色、白色及黑色以適當比例混合而成，因此導出公式：白量 + 黑量 + 純色量 = 100。
- 20.(X) 加法混色是指色料混色。
- 21.(X) 減法混色是指色光混色。
- 22.(O) 黑色的明度屬於低明度。
- 23.(X) 白色的彩度僅次於紅色。
- 24.(X) 色彩三要素是指色環、明度、彩度。
- 25.(O) 明度是指色彩的明暗度。
- 26.(O) 色料中的青色加黃色會產生綠色。
- 27.(O) 綠色在減法混色屬第二次色，在加法混色則屬第一次色。
- 28.(O) 一般繪畫的調色方法是屬於減法混色。
- 29.(X) 黃色與綠色是為補色的關係。
- 30.(O) 中國人餐飲講究色香味俱全，由此可見色彩的重要性。
- 31.(O) 色彩的認知會隨著時間、空間的不同而有所改變。
- 32.(O) 光線是形成色彩的必要條件。
- 33.(O) 紅、綠、藍是色光的第一次色，且恰為色料的第二次色。
- 34.(X) 黑、灰、白屬於低彩度。
- 35.(X) 以各種不同明度的灰色搭配，稱為彩度對比。
- 36.(X) 曼塞爾(Munsell)、奧斯華德(Ostwald)、P.C.C.S 的色相均為十種主要色相。

- 37.(X) 每個物體表面色，絕不會因為外來光線而改變其顏色。
- 38.(O) 印象派繪畫是將色彩、光線等重要因素帶入畫面，而形成藝術史上的一大貢獻。
- 39.(O) 通常色相的色彩均有各自的明度和彩度。
- 40.(O) 無彩度的黑、白、灰，僅以明度來表示其明暗的程度。
- 41.(X) 色彩的三屬性為光線、明暗、顏料。
- 42.(O) 高明度的色彩大都給人輕的感覺。
- 43.(X) 同一色彩不會因為面積大小的改變，而給人產生不同的色彩感覺。
- 44.(O) 色彩的嗜好性，會因為風土、環境、教育、民族、時代的不同，而有不同的喜好感。
- 45.(O) 中國人過年喜好用大紅色彩，主要表達喜氣、吉祥、熱鬧的祈願心理。
- 46.(X) 橙色屬於寒色。
- 47.(O) 色料之中純色加白色的話明度就會提高。
- 48.(X) 同一有彩色，面積越大，明度、彩度越低。
- 49.(O) 把灰色置於黑、白兩色中間，則接近黑色那邊的灰色比接近白色那邊的灰色明亮。
- 50.(O) 近年來，國際上提倡環保意識，因此「綠色」成為環保的代表色彩。
- 51.(O) 顏色的喜愛會隨著年齡的成長而改變。
- 52.(X) 現代抽象藝術大師蒙德里安(Mondrian)，以彩虹的七個顏色來進行畫面的色彩構成，以表現各種對象的描寫。
- 53.(X) 將三原色的色料等量調在一起，則使顏色變成白色。
- 54.(O) 在色環上，相臨的二色叫近似色。
- 55.(X) 電磁波的波長小於 $380\text{m}\mu$ 時為紅外線光。
- 56.(O) 在曼塞爾(Munsell)色環上成一直線或成 180° 的色彩稱為補色。
- 57.(O) 光線之反射率在 95% 以上者，可稱為白色。
- 58.(O) 色料純色加白所得的顏色稱為明色。
- 59.(O) 通常看到火、血和太陽使人聯想到的紅是屬於暖色系。
- 60.(O) 電視畫面的色彩形成是由色光混色而作。
- 61.(X) 電腦畫面上多彩多姿的色是由紅、黃、藍三色光混合而作。
- 62.(O) 色彩學包括的領域遍及光學、生理學、化學及心理學、美學 等。
- 63.(O) 大自然本身就是一個色彩調色盤，人類可從中學習色彩配色原理。
- 64.(O) 在理論上，白色的物體代表其表面將所有色光均質反射在 95% 以上，人就會產生白的感覺。
- 65.(O) 同一色相中，彩度越高，則顏色越純。
- 66.(O) 色料的混合可稱為「減色混合」。
- 67.(O) 中國人逢年過節喜歡用金黃色和紅色來表達吉祥喜慶的意義。
- 68.(X) 不透明的物體，如黃色的香蕉，是吸收了黃色光線，反射其它光線，透過人的視覺系統，因而產生黃的色彩感覺，稱為「表面色」。
- 69.(O) 光線是電磁波的一種，人類可以看見的光線，稱為可視光譜。
- 70.(O) 光的物理性質，決定於振幅與波長兩因素，而振幅愈大則光線愈亮。
- 71.(X) 色立體的基本結構、彩度階段均為中心垂直軸。
- 72.(O) 約翰斯·伊登(Johannes Itten)出生於瑞士，著有「色彩的藝術」一書。
- 73.(X) 陽光在清晨和黃昏時，因長波長的紅色光不容易透過大氣層，因此天空較易產生紅色彩霞。
- 74.(O) 曼塞爾表色系是以紅(R)、黃(Y)、綠(G)、藍(B)、紫(P)等 5 種色相為基礎發展而成的。

- 75.(X) 攝角的大小與鏡頭的焦距成正比，即焦距愈長之鏡頭其攝角愈大。
- 76.(O) 一般把鏡頭攝角與人類眼睛有效視角相似的鏡頭稱為標準鏡頭。
- 77.(X) 鏡頭上光圈的數值愈小表示開孔愈小，故 $f/5.6$ 的開孔為 $f/8$ 的 $1/2$ 倍， $f/4$ 的開孔為 $f/5.6$ 的 $1/2$ 倍。
- 78.(X) 景深的大小受光圈的影響很大，光圈愈大景深愈大，反之亦然。
- 79.(X) 景深的大小受攝距的影響很大，攝距離小，景深愈大，反之亦然。
- 80.(O) 景深判定的方法為(一)收縮光圈預測景深法，(二)利用鏡頭上的景深表算出景深大小的範圍。
- 81.(X) 景深判定的收縮光圈桿，不必回復即可按下快門拍照。
- 82.(X) 超廣角鏡頭與魚眼鏡頭的效果沒有太大的差異。
- 83.(O) 為了避免相機的震動，如 50mm 鏡頭快門速度宜用 $1/60$ 秒以上快門。
- 84.(O) 攝距相同，光圈相同焦距愈大，則景深愈小。
- 85.(X) 焦距相同，光圈相同攝距愈小，則景深愈大。
- 86.(O) 陰天多雲的天空色溫偏高，甚至可達 7000 K。
- 87.(O) 海邊和雪地都充滿了紫外線，須加過濾紫外線的濾色鏡(如 UV 鏡)可避免偏色。
- 88.(O) 正色片(Orthochromatic film)除紅光不能感光外，其他色光皆能感光。
- 89.(X) 軟片的寬容度(Latitude)，即表現軟片影像解像力的能力。
- 90.(X) 軟片的解像力(Resolution)，即軟片在一定的顯影情況下，所能容許曝光過度或不足的幅度。
- 91.(X) 單眼反光相機按快門時，沒有聲響，適於偷拍或生態攝影。
- 92.(O) 單眼反光相機按下快門時，光圈縮到預設大小，曝光完成後，光圈則彈回，維持全開狀態。
- 93.(O) 單眼反光相機觀景窗所見的影像，為光圈全開的狀態。
- 94.(O) 能集聚光線，使軟片獲得清晰影像的結構是鏡頭。
- 95.(X) 從鏡頭的中心點到底片平面之距離即是景深。
- 96.(O) 所謂「標準鏡頭」即鏡頭焦距與軟片對角線相等者。
- 97.(X) 135 型相機的焦距在 60mm 120mm 間，都稱為標準鏡頭。
- 98.(O) 鏡頭的對焦點應是在軟片平面上。
- 99.(X) 中型相機 6 ×6 軟片者其標準鏡頭應為 35 mm。
- 100.(O) 攝角的大小影響到畫面範圍，也影響影像之大小。
- 101.(X) 透視感的誇張或壓縮，主要是受底片大小的影響。
- 102.(O) 快門速度能對移動的物體，作影像上清晰或模糊的控制。
- 103.(X) 能對底片作適當曝光時間節制的是光圈。
- 104.(X) 當開啟快門，光線影像穿過鏡頭，投影在底片而感光的過程是顯影。
- 105.(O) 長時間拍攝天文攝影，應選擇慢速快門。
- 106.(X) 通常我們以慢速度快門「凝結」移動中的物體。
- 107.(O) 橫走式快門閃光燈同步速度多為 $1/60$ 秒。
- 108.(X) 沖片時顯影過度，造成影像密度淺薄失去暗部紋理與層次。
- 109.(O) 戶外拍攝時偏光鏡偏光效率最高時是陽光方向和相機角度成 90° 。
- 110.(X) 逆光攝影時可以以正常平均值曝光。
- 111.(O) 黑白攝影為使天空的色彩自然宜使用黃色濾色鏡。
- 112.(X) 表現瀑布綿密細柔的感覺應用快速快門來拍攝。

- 113.(O) 為消除天空的亂射光和物體表面的反射光可使用偏光鏡。
- 114.(X) 能消除紫外線的濾色鏡是紅色濾鏡。
- 115.(X) 所謂快速軟片是指 ASA64 以下的軟片。
- 116.(O) 所謂中速軟片是指 ASA100 的軟片。
- 117.(X) 黑白軟片沖片藥水含有水銀可直接傾倒於排水管中。
- 118.(O) 黑白暗房的通風須通暢以免藥水揮發而中毒。
- 119.(O) 暗房使用完畢應關閉所有電源和水源。
- 120.(O) 放大機之燈泡為高電流，應盡量避免長時間使用。
- 121.(X) 翻拍他人攝影作品使用，不必經著作人同意。
- 122.(X) 翻拍並加以組合他人之作品並不算侵犯著作權。
- 123.(O) 偷拍是違反道德的行為。
- 124.(O) 黑白軟片的沖片程序為顯影 急制 定影 水洗 乾燥。
- 125.(X) 黑白照片放大時，軟片藥膜面應向上，而相紙藥膜應向下。
- 126.(X) 黑白軟片顯影時應保持靜止，不可輕易搖動。
- 127.(O) 黑白攝影如欲獲得較高反差的效果宜少曝光增加顯影時間。
- 128.(X) 橫走快門的快門速度高，閃燈同步時間也較快，影像變形較小。
- 129.(O) 日光片的色溫為 5500 K。
- 130.(X) 若使用燈光片拍白天戶外攝影會偏黃色。
- 131.(X) 若使用日光片拍家中的鎢絲燈光會偏藍色。
- 132.(O) 瞳孔的作用可比喻為相機裡的光圈。
- 133.(O) 攝影時控制進光量的大小的裝置是「快門」和「光圈」。
- 134.(O) 拍「追蹤」影像，可選低於 1/8 秒的快門。
- 135.(O) 曝光過度，會造成底片中影像密度濃厚，亮部失去紋理與層次。
- 136.(O) 決定攝影品質的關鍵程序是曝光的正確性。
- 137.(O) 彩色負片的寬容度較正片寬容度為大。
- 138.(O) 平版印刷是台灣目前彩色印刷最常用的印刷方式。
- 139.(X) 完稿標色是以 R.G.B 標示。
- 140.(X) 彩色平版印刷共可印出 256 色。
- 141.(O) 210mm ×297mm 是菊版 8 開紙張的完成尺寸。
- 142.(X) A4 影印紙尺寸相當於四六版八開紙張尺寸。
- 143.(X) B4 紙張比 A3 紙張大。
- 144.(O) 彩色印刷時，採用平版印刷比使用網版印刷更精細。
- 145.(X) 平版印刷接受之最高線數為 150 線，超出則無法印刷。
- 146.(O) 彩色印刷前之完稿，須先瞭解採用何種紙張及其尺寸。
- 147.(X) 目前採用電腦完稿時，影像輸入之最佳方式為：數位相機拍攝後直接連接電腦輸入；比起傳統相機拍照後洗相，再掃描分色輸入，印刷品質上絕對高出許多。
- 148.(O) 印刷品上光，具有保護紙張，減緩油墨褪色之功能。
- 149.(X) 印刷品若需燙金，需於印刷之前進行，否則印刷後燙金往往不能耐久。
- 150.(X) 所謂的斬型用刀模，並非真的使用金屬片，而是採用木條排列而成，如此才不致發生危險。

- 151.(O) 印製透明 PVC 貼紙，需考慮貼於何處，底色為何，否則貼紙的顏色會受底色影響與干擾，甚至無法辨識。
- 152.(X) 電腦科技不斷發展，現在一般電腦標榜所見即所得，電腦上看到的顏色與印刷顏色已經達成一致。
- 153.(O) 目前大多數印刷報紙用的紙張是整捲的，而非一般裁切成一張張的方式。
- 154.(O) 通常雜誌的印刷線數比報紙印刷線數高。
- 155.(X) 新聞紙如果使用 200 線印刷，當然效果比 100 線印刷更好。
- 156.(X) 正反面印刷之菊八開 8 頁目錄，每一份耗紙為菊全開紙一張。
- 157.(O) 四六版四開的紙 3 令，共計 6000 張。
- 158.(O) 彩色版的四色印刷四原色中，不包括綠色。
- 159.(X) 幻燈片、透明圖為反射原稿。
- 160.(X) 我國的膠泥活字版印刷術是蔡倫所發明的。
- 161.(O) 紙張的磅數(LB)是「令重」的單位，也就是指一令紙的總重量。
- 162.(X) 手工完稿作業，多是使用麥克筆來繪作的。
- 163.(O) 作完稿時，裱覆描圖紙的作用，是為了防污，標色以及各種印刷指示（標示）。
- 164.(O) 電腦排版的字體大小是以點數來表示，活字排版則以號數來表示。
- 165.(O) 手工完稿作業中，繪平行、垂直規線及練習曲線勻度，都是極基本而重要的。
- 166.(X) 現在通用的菊版紙是比四六版大的印刷紙。
- 167.(O) 活字版印刷就是凸版的一種。
- 168.(O) 平版印刷機(Offset)油水互不相容的印刷方式是沿用石版印刷的原理。
- 169.(O) 菊 8 開較四六版 16 開為大。
- 170.(O) 一本書分許多台（許多版）印成，但第一頁和最後一頁卻同在一台或一版上是因為採用騎馬釘方式裝訂。
- 171.(X) 電腦排版的點數和鉛字排版的號數一致。
- 172.(O) 黑白的圖片可以用過網拍攝也可以以掃描機處理。
- 173.(O) 再生紙就是在造紙時混入一定比例的廢紙製成的紙漿。
- 174.(O) 1"=6picas, 1pica=12point, 1"=72point。
- 175.(X) PS 版是指整個版以樹脂材料壓製成形的版。
- 176.(O) 電腦組版是印前系統之一部份功能。
- 177.(X) 電腦排版是日本人發明的。
- 178.(O) 平版有平凹版，也有平凸版。
- 179.(O) 無紙的辦公室和無版的印刷術，是明日印刷科技的新趨向。
- 180.(O) “pt”是電腦排版計算字體大小的單位。
- 181.(O) 電腦排版打目錄時，有“齊頭打”、“齊尾”、“齊中”的。
- 182.(X) 高速化捲筒式送紙的平版印刷機是所有印刷品皆適用的先進機種。
- 183.(O) 線條稿製版時加上網點之後便成了半色調效果。
- 184.(X) 凸版印刷是早期的印刷版式，目前已形同被淘汰。
- 185.(O) 使用方眼格的透明片，可便於校正完稿貼字是否平行。
- 186.(O) 裝訂的基本方式可分為精裝與平裝兩種。
- 187.(O) 將四色印版之印紋角度改變，以避免印刷時錯網。

- 188.(O) 紙的原料有化學木漿和機械木漿之別。
- 189.(O) 完稿上的出血(Bleed)是指圖案或圖片超過裁切線外稱之。
- 190.(O) 特殊印刷有轉印、移印、也有噴印、水移印的方式。
- 191.(O) 落版作業時留上下空白處叫做「天、地」。
- 192.(O) 印刷用紙的大小和印出的印刷品有出入由於要留咬口及裁修等部份。
- 193.(O) 彩色導表有助作彩色校正之用。
- 194.(O) 引起中毒的有機溶劑包括甲苯、煤油、甲醇、乙醇均是。
- 195.(O) 產生印刷公害的相關行業包括製版、印刷、製紙。
- 196.(O) 核計印工數時，單色印刷 1 令紙雙面要以 2 色令計算。
- 197.(O) 紙板、棉紙等過厚或過薄的紙，不適用於一般平版印刷機施印。
- 198.(O) 紙張影響印刷品質的要素含絲向、容墨性、吸墨性等。
- 199.(X) 裁切完稿字塊使用切割墊、玻璃桌墊、美耐板的桌面均可。
- 200.(O) 完稿上膠宜使用定稿膠、噴膠或上膠機。
- 201.(O) 預測圖片放大尺寸時，以該圖對角線所延伸的各點，其垂直與平行所涵括的範圍都是同比例的放大範圍。
- 202.(O) 使用電腦輸出作校對，便是屬於「非上機系統」的校對。
- 203.(O) 網版的網布又可分單絲線和多線撚成的撚線。
- 204.(X) 網版的網目稱「目」是指每公分平方內的線數。
- 205.(X) 在中文打字時，字與字間的距離以「輪」為單位。
- 206.(O) 一般手工完稿稱為黑白稿。
- 207.(X) 如果一個圖形要放大縮小完稿應畫垂直線。
- 208.(O) 通常原稿不包括草圖。
- 209.(O) 設計中 Layout 是指編排。
- 210.(O) 商標可以運用在名片上。
- 211.(O) 在中文打字中，字體基本大小是以正方形的字高為準。
- 212.(X) 點(point)是電腦排版的計算單位，1point=1mm。
- 213.(O) 網版印刷的特點是可以施印在水以外的多種質材上。
- 214.(O) 網版也可以利用 CMYK 四色來印製彩色圖片。
- 215.(O) 告知大眾有關企業背景、歷史、規模，以增加大眾之印象者為企業廣告。
- 216.(X) 四大媒體廣告中之印刷媒體，以雜誌廣告較受重視。
- 217.(X) 在媒體中，印象最強，最易記憶，持續性高者為報紙。
- 218.(X) 可作為時機性廣告適合地區戰略之唯一媒體為報紙。
- 219.(X) 外報頭因其形狀，被稱為煙斗廣告。
- 220.(O) 在廣告中，以簡潔文案表現於明顯位置為標題。
- 221.(O) Body Copy 的中文為說明內文。
- 222.(O) 商標可以運用在信封上。
- 223.(O) 報紙廣告的篇幅天地是以「批」來計算。
- 224.(O) 報紙廣告的篇幅左右是以「行」來計算。
- 225.(O) 創意不是海報設計唯一的重點。

- 226.(O) 凡經郵寄直接向特定對象訴求的廣告是 DM。
- 227.(X) 關於 POP 廣告的特徵是阻止衝動購買。
- 228.(X) 在外國有發行份數公查機構，簡稱 NBC。
- 229.(O) 將商品名編入文案的形式，如「頭痛用腦新」是屬於暗示型。
- 230.(O) 招貼(Poster)是一種戶外廣告之一。
- 231.(O) 插圖以及文字設計是平面廣告設計的兩大要素。
- 232.(O) 報紙廣告通常篇幅越大注目率愈高。
- 233.(O) 雜誌廣告是以雜誌版面為媒體的廣告。
- 234.(O) 大量性為報紙廣告的特徵之一。
- 235.(O) 商標是企業的標誌或品牌的符號，登記註冊後，可獲法律保障。
- 236.(O) 郵件廣告是針對特定對象的傳播媒體。
- 237.(X) 最具速效性的廣告媒體是雜誌。
- 238.(X) 最具普及性的廣告媒體是 DM 廣告。
- 239.(X) 海報只能張貼於室外。
- 240.(X) 標題就是指廣告文案的本文。
- 241.(X) 麥當勞叔叔是屬於企業的商標。
- 242.(X) P.O.P.是電子廣告媒體的一種。
- 243.(O) 報紙、雜誌、海報都是平面廣告媒體。
- 244.(X) 平面廣告設計一定要經由印刷製作過程。
- 245.(X) 信函與傳單、目錄均是屬於郵件廣告。
- 246.(O) 月曆可以兼具廣告的實用功能。
- 247.(O) 宣導交通安全的海報是屬於公益海報之一種。
- 248.(O) 欣賞性(裝飾性)是月曆的特徵之一。
- 249.(O) 電視廣告具有聽覺與視覺的雙重效果。
- 250.(O) 包裝紙也可作為印象廣告媒體的一種。
- 251.(O) 雜誌廣告具備印刷精美的特點。
- 252.(X) 有特定對象的廣告媒體是報紙。
- 253.(X) 味全公司的標準色是綠色。
- 254.(X) 插圖不屬於平面設計的構成要素。
- 255.(X) 插圖是指如何將印刷或廣告版面的造形要素作有效的組合。
- 256.(X) 凡揭示於消費者購買商品的場所，所做的廣告物統稱為 DM。
- 257.(O) 誘導消費者購買之第一階段是引起注意。
- 258.(X) 第一次世界大戰後，以提倡新造形理念與造形思考而創立的造形學校是烏路姆 ULM。
- 259.(O) 不論任何媒體的廣告無不以引人注意為首要。
- 260.(O) 學習平面設計的表現及技術，首先應該研究設計的基礎要素。
- 261.(O) 廣告之主要目的之一在於促進商品銷售。
- 262.(O) 媒體戰略最重要的考慮是媒體選擇。
- 263.(O) 廣播、電視廣告的認知效果，可由開機率來評估。
- 264.(X) 「標語」和「標題」同性質而不同名稱。

- 265.(X) 電視廣告必經由印刷過程而製作。
- 266.(O) 海報是一種平面形式的張貼廣告媒體。
- 267.(O) 有無聲的售貨員之稱的媒體是商品包裝。
- 268.(O) 廣告標語即一般所謂的 Slogan。
- 269.(O) 一般而言白底黑字的廣告文字，是易讀性較高的。
- 270.(O) 廣告標題的功能之一是吸引讀者注意。
- 271.(O) 納稅宣傳海報是以社會為題材的海報。
- 272.(O) 環保宣傳海報是屬於公益海報之一種。
- 273.(X) 某甲為廣告公司正式員工，其被客户採用之創意，屬於自己的智慧財產權。
- 274.(O) 中央標準局於民國 88 年已改制為「智慧財產局」，專門執掌全國的商標、專利及著作權等法規及申請作業。
- 275.(X) 某攝影師於國慶場合中拍下總統之照片，照片著作權歸攝影師所有，因此可將總統之照片適度用於商業廣告中。
- 276.(X) 創意者提出之設計案被某公司採用後，可再將此創意轉賣給其他客戶。
- 277.(X) 所謂西翻的書，封面為左往右翻閱。
- 278.(O) Catch phrase 意為廣告中醒目之標題。
- 279.(X) CAS 是優良蔬果的認證標誌。
- 280.(X) 手邊收集的精美圖片，可經電腦影像修飾處理及改變色調後，自由運用於商業廣告中。
- 281.(X) 在公共演說場合中，聽眾在不作商業行為下，可不需經主講人同意，即可自行錄音留存。
- 282.(X) 在投影中影像之大小隨光源至物體之距離成正比，隨物體至投影面之距離成反比。
- 283.(O) 在平面上不相重疊的任意二點之連線必在該平面上。
- 284.(O) 包含兩平行直線中的任何一直線之平面必與另一直線平行。
- 285.(X) 兩平面分別包含兩平行直線之一，該兩平面之交線必傾斜於該平行直線。
- 286.(O) 過平面外一點僅能作一平行平面。
- 287.(X) 兩對相交之直線若對應平行，則其夾角必不相等。
- 288.(O) 過平面外一點，對該平面所引各直線中以垂直線最短。
- 289.(X) 立體正投影又分為等角投影、二等角投影及不等角投影三種，圖形可以顯示出物體之立體形狀係屬於複面投影。
- 290.(X) 在水平投影面的上方，垂直投影右方之空間一般稱之為第三象限或第三角。
- 291.(O) 在三視圖中若增設之投影面與前述之三個主投影不成平行時，則該投影面稱之為“輔助投影面”。
- 292.(O) 點之正投影必須投影於至少兩個互相垂直之主投影面上始能確定其位置。
- 293.(X) 橢圓在數學上的定義為平面上一動點與一定點距離之和恒為常數時，該動點所衍生之軌跡即為橢圓。
- 294.(O) 拋物線之定義為一動點與一定點及一定直線之距離恒為相等時，該動點所衍生之軌跡即為拋物線。
- 295.(X) 球體之展開圖，若將球體沿其經線切開成許多等分，則每一部份可視為近似截圓錐體。若沿其緯線切開成許多部分，則每一部份可視為近似截圓柱體。
- 296.(X) 製圖中所謂的徒手畫是不用儀器，也不必考慮比例尺寸之草圖。
- 297.(X) 多邊形中 N 邊形之內角和為 $(n-3) \times 180^\circ$ 。
- 298.(X) 二點透視是一種平行透視，其透視圖中有二個消失點。

- 299.(O) 當物體之面與投影面成垂直而與其他各投影面均不成平行時，在視圖上只能表示該面之實長邊視圖及實長交線，各視圖上所顯示之面均為縮小面。
- 300.(O) 在正投影視圖中經常遇見與投影面不成平行之曲線，此時應在該曲線之邊視圖上作若干等分點，互作投影而求出之。
- 301.(X) 凡應用斜投影原理，令三軸線間所夾之角度，其中一角恒為 90° ，另二角任意但不等於 90° ，且各軸線上或與軸線平行的直線單位線長之比為 $1:1:1/2$ 者稱為等斜圖。
- 302.(O) 投影法有數種，在製圖中，一般採用正投影法。
- 303.(O) $1/4$ 圓之弧所對應的圓心角為 90° 。
- 304.(O) 一個三角錐體是一個四面體。
- 305.(O) 橢圓之共軛軸是互相垂直的。
- 306.(X) 在正投影中，其投影線是平行於投影面。
- 307.(X) 物體離投影面愈遠，所得正投影愈小。
- 308.(X) 投影箱展開後，最多可得四個視圖。
- 309.(X) 第三角投影法物體投影面間之位置為：視眼 物體 投影面。
- 310.(O) 在正投影多視圖中，如前視圖是表示物件的寬與高，則俯視圖是表示物件的寬和深。
- 311.(O) 製圖時以鉛筆畫平行線係由左至右移動，並慢慢旋轉鉛筆。
- 312.(X) 繪製隱藏線是以實線表示。
- 313.(O) 中文工程字的書寫要領，橫平、豎直、左右平衡、填滿方格。
- 314.(X) 分規係畫圓弧工具，圓規則用以量取長度及等分線用。
- 315.(X) 製圖畫線分粗、中、細三種，區分是以線條的深淡度來決定其粗細。
- 316.(O) 投影箱展開時，是以前視圖為不動，其他視圖以此視圖做旋轉展開。
- 317.(X) 點的投影可能得一直線。
- 318.(O) 第三角投影法的視圖，其俯視圖是對齊排在前視圖之上面。
- 319.(X) 俯視圖中，水平方向線條是表示物體寬度，垂直方向線條表示高度。
- 320.(X) 與三個主要投影平面都不平行之面，謂之斜面。
- 321.(O) 平行透視又稱為一點透視。
- 322.(O) 正投影圖之視點被設定在距所觀察物體之無窮遠之處。
- 323.(O) 漸開線為繞於一多邊形或圓形之緊索上之一點，該點向外伸開時所形成之軌跡。
- 324.(O) 正投影為平行投影的一種，視線不但平行，且與投影面垂直。
- 325.(O) 尺度應標註於表示真實長度的視圖上。
- 326.(X) 標註尺度時，數字方向必須與尺度線成平行。
- 327.(O) 角度尺度之尺度線為一任意適當的弧線。
- 328.(X) 中心線、輪廓線均可作為尺度線。
- 329.(O) 等角圖的三軸是互成 120° 。
- 330.(X) 儘可能避免在實線上加註尺度。
- 331.(O) 角度尺度可一律朝上書寫。
- 332.(O) 直徑符號上的圓是正圓形。
- 333.(X) 視圖中畫面上所形成的像有消失點，此種投影是正投影。
- 334.(O) 標註尺度時勿使任何線條穿過尺度線或數字。
- 335.(O) 局部視圖、半視圖、中斷視圖都是所謂的特殊視圖。

- 336.(X) 使用鴨嘴筆時為節省時間，可將筆直接於墨水中，以便使鴨嘴筆的含墨量增加。
- 337.(O) 製圖上尺寸的長度單位公制，是用公厘(mm)來表示尺寸。
- 338.(O) 上墨時，都應該使鉛筆線位於墨線的中央。
- 339.(O) 製圖的原則除了迅速、清晰、整潔外，最重要的是正確。
- 340.(X) 畫同心圓時，應先畫大圓後再畫小圓。
- 341.(O) 中國國家標準簡稱 CNS。
- 342.(X) 一支針筆的筆針，可用來畫粗、中、細三種不同之線條。
- 343.(X) 鉛筆中 B 代表硬性，H 代表軟性。
- 344.(O) 量角器上面刻有 180°，每一小格代表 1°。
- 345.(O) 丁字尺和三角板需要常用乾淨布擦淨，藉以保持畫面之清潔。
- 346.(O) 繪圖時要注意圖面之清潔，不可污損圖面。
- 347.(X) 製圖桌面十分平坦堅固，可用做切割紙張的墊板。
- 348.(X) 繪圖照明要越亮越好，所以使用強力聚光燈照明。
- 349.(X) 當一物件有較長一段形狀沒有變化時，可以中斷一部份，不予繪出，節省空間，稱為局部視圖。
- 350.(O) 物體之左右對稱者，我們常只繪出中心線之一側，此種視圖稱為半視圖。
- 351.(X) 有時為求簡化視圖繪製，節省繪圖時間，只繪製欲表達之部份而省略其他部份，稱為局部放大視圖。
- 352.(O) 局部視圖有簡化視圖，節省繪圖所費時間的功用。
- 353.(O) 剖面線盡量不與外形線平行或垂直。
- 354.(O) 隱藏於物體內的實線是用虛線畫出。
- 355.(O) 角度的尺度是以角點為圓心，定長為半徑的細線圓弧。
- 356.(O) 在製圖中線條粗細的選擇可用 0.6mm、0.4mm、0.2mm 或 0.5mm、0.3mm、0.1mm 的針筆。
- 357.(X) 畫垂直線時，習慣上都由上往下畫。
- 358.(O) 繪圖儀器十分精密，要小心使用不可任意敲擊。
- 359.(O) 漸層、反複、比例、平衡等等造形原則，在應用時經常是以複數的方式一起出現的。
- 360.(X) 圖與地的反轉現象是一種錯覺，不是心理作用。
- 361.(X) 等差級數、等比級數等數學原理是無法在造形活動中應用。
- 362.(O) 設計中的圖形使用往往是和文化、民族的意義有關，因此也產生了許多的忌諱。
- 363.(X) 設計和藝術的創作活動一樣，是可以為所欲為，不必顧慮顧客的需求。
- 364.(X) 建築、室內設計、景觀設計和視覺傳達設計、廣告設計是無任何關連的。
- 365.(O) 鸚鵡螺的貝殼、松果的片狀、菊花的花絮排列是存在著黃金比的秩序性美感。
- 366.(O) 大氣的流動、水的流動現象、砂礫的遷移所造成的形狀，在形態的領域中，稱之為渾混，不是秩序性的美。
- 367.(O) 封閉性的、面積較小的圖形，較容易被認為是圖與地關係中的圖。
- 368.(O) 公尺比台尺大，也比英尺大。
- 369.(X) 一般使用的 A、B 版紙張尺寸的決定和黃金比沒有關連，和製造機械的大小有關。
- 370.(O) 日本的家紋與歐洲的皇室專用徽章、中國的古代的布條市招都是屬於廣告設計的表達形式之一。
- 371.(X) 中國文字與英文都是屬於世界上，最古老的四文字系統之一。

- 372.(X) 中國文字是屬於文字系統中的表音系統。
- 373.(X) 中國式的連續圖案（四方連續）不是屬於對稱，是屬於放射的範圍。
- 374.(O) 向日葵的花瓣排列是呈現著和黃金比無關的費伯納奇數列(Fibonacci Series)關係來生長的。
- 375.(X) 錯覺的現象只會發生在線條，不會發生在其他種視覺現象裡。
- 376.(X) A4 的紙張從較長的一邊對折起來後，不會和原來紙張的比例一樣。
- 377.(O) 紙張面積比例中的 B 版：A 版 = 3:2。
- 378.(O) 一英吋等於 2.54 公分。
- 379.(O) 決定材料表面特徵的主要因素之一是質地。
- 380.(O) 黃金比例早在古埃及前就有了，至於真正受到考古學家、美學家的重視則是在文藝復興時期以後。
- 381.(X) 中國的陶瓷中，有所謂「雨過天青」之美譽的陶瓷所指的是青瓷。
- 382.(O) 部分與部分或部分與整體的數量關係，這種關係給人的美感，即為比例。
- 383.(X) 群化原則的另一種方式，由整體看局部，局部的形愈複雜。
- 384.(O) 基礎設計的要素和理論，是從事設計工作者的基礎。
- 385.(X) 鐵軌上的橫枕木，將軌道平均分割是屬於斜線分割。
- 386.(X) 中國寶塔建築愈上層面積愈小，就是利用分割手法。
- 387.(O) 磁磚、包裝紙圖形，可以運用重複的原理設計製。
- 388.(O) 在美的形式原理中，律動是和時間性的問題關係密切。
- 389.(O) 星辰運行，春夏秋冬，波浪的運動皆可產生律動感。
- 390.(O) 將相對的二個要素互相比較，使強者更強，弱者更弱，即是所謂的對比。
- 391.(X) 海產店亦慣用綠葉襯托底，以顯現海鮮的新鮮美味，此種利用對稱原理。
- 392.(X) 吾人視覺器官亦有所謂的盲點，此一現象稱之為色盲。
- 393.(O) 吾人辨認形態的存在，全憑人類有功能健全的視覺器官。
- 394.(O) 1:1.618 是黃金比例的數值表現。
- 395.(O) 兩條等長的線段作垂直角排列，感覺上垂直線較長。
- 396.(X) 教堂的彩色玻璃圖案之設計是利用拓印法。
- 397.(X) 錢幣上覆薄紙，用鉛筆在紙上打磨是屬於特殊技法中的嵌鑲法。
- 398.(X) 明體字大體的筆畫是直細橫粗。
- 399.(O) 交通標誌的禁止標誌是用圓形。
- 400.(X) 鉛字排版的印刷是屬於凹版。
- 401.(X) 在六書中，上、下是屬於象形。
- 402.(O) 點有位置，沒有大小，是線的界限或交點。
- 403.(O) 點，表示了位置，但它沒有長度和寬度。
- 404.(O) 線是點移動的軌跡。
- 405.(O) 面，有長度和寬度，而無厚度。
- 406.(O) 誇張的原則表現，常應用在漫畫與戲劇效果上。
- 407.(O) 海星、百合花是屬於放射的造形。
- 408.(O) 平面與立體之間的分野，主要在於空間、量感。
- 409.(O) 自行車選手的帽子設計成長而尖的造形是為了機能的要求。

- 410.(O) 在諸多的形式原理中，其各形式原理具有部份共通性。
- 411.(O) 材質具有觸覺的感受。
- 412.(O) 當畫面的形，其面積或間隔漸次增大或減少，即所謂的漸變。
- 413.(O) 在公路上看到一排的路燈，愈遠愈小且短，即所謂的透視現象。
- 414.(O) 中國繪畫的留白，是一種空間的表現。
- 415.(O) 自然形態中蘊藏豐富而有秩序的結構。
- 416.(O) 即使沒有受過嚴格的美育訓練的人，也可能同樣具有美的感受力。
- 417.(O) 視覺是認識造形的先決條件。
- 418.(O) 攝影的黑白高反差效果是對比的應用。
- 419.(O) 斑馬線是明視度的應用。
- 420.(O) 設計構成要素中，點具有集中的性格。
- 421.(X) 構成之三個基本要素為直線、曲線、斜線。
- 422.(O) 由直線造成或曲線造成或二者綜合所造成的形是幾何形。
- 423.(O) 基本形的排列，不僅向左右也上下延伸的現象，即可產生四方連續。
- 424.(X) 兩點之間運動的軌跡形成面。
- 425.(O) 設計的構成要素中，直線具有硬直、明確的感覺。
- 426.(O) 線的感覺中，通常直線代表男性、曲線代表女性。
- 427.(O) 若設計的每一基本形，有規律地排列起來，它們各佔的空間面積完全相同，此設計就是採用「反複原則」。
- 428.(O) 廣告畫面的文字與圖象佈局，往往左右了畫面的視覺效果。
- 429.(O) 從事設計工作，應保持手部及畫面的清潔乾淨。

二、選擇題：

- 430.(2) 色光的三原色是 紅黃綠 紅綠藍 紅黃紫 黃青紫。
- 431.(3) 奧斯華德(Ostwald)色彩體系的色環有 10 12 24 100 個色相。
- 432.(3) 光的波長，其長短可以區別色彩的 明度 彩度 色相 形式。
- 433.(4) 色料之原色是指 紅、黃、綠 紅、橙、綠、藍、紫 藍、綠、紫 洋紅、黃、青。
- 434.(2) 色相、明度、彩度合稱為色彩 三原色 三要素 三顏色 三原則。
- 435.(4) 指色彩的飽和程度或純度是 明度 色相 色環 彩度。
- 436.(2) 把色彩的三屬性按其性質作有系統的排列形成三度空間的結構稱為 色環 色立體 色相 三原色。
- 437.(1) 中國戲劇臉譜大都以何種顏色表示忠臣？ 紅 白 黑 黃。
- 438.(3) 波長大於 700m μ 之外的叫 紫外線 X線 紅外線 r射線。
- 439.(1) 光線的波長區別了 色相 明度 彩度 色調。
- 440.(1) 英文中的 Hue 是指 色相 明度 彩度 色調。
- 441.(3) 英文中的 Chroma 是指 色相 明度 彩度 色相環。
- 442.(2) 英文中的 Value 是指 彩度 明度 色相 色相環。
- 443.(3) 色相的環狀配列叫 色調 色立體 色相環 光譜。
- 444.(2) 色彩明暗的程度，叫做 色相 明度 彩度 色調。
- 445.(3) PCCS 之彩度劃分為 1 10 共 11 階段 10 20 共 11 階段 1S 9S 共 9 階段 a.c.e.g...P 等 8 階段。

- 446.(2) 兩種第一次色混合而成的顏色叫做 第一次色 第二次色 第三次色 第四次色。
- 447.(2) 顏料的第一次色相當於色光的 第一次色 第二次色 第三次色 第四次色。
- 448.(4) 用科學的想法把色彩用有系統的色名表達方法產生，叫做 固有色名 慣用色名 傳統色名 系統色名。
- 449.(1) 色光混色又稱為 加法混色 減法混色 乘法混色 除法混色。
- 450.(2) 色料混色又稱為 加法混色 減法混色 乘法混色 除法混色。
- 451.(1) 下列純色何者明度最高 黃色 橙色 紅色 藍色。
- 452.(2) 下列何者不屬於色彩三要素？ 色相 濃度 明度 彩度。
- 453.(3) 紅色加上黃色會產生 紫色 綠色 橙色 黑色。
- 454.(2) 在實驗室中透過三稜鏡分析光譜的是 畢卡索 牛頓 包浩斯 曼塞爾。
- 455.(3) 日本色研色彩體系英文簡稱為 JAL ABC PCCS JCCS。
- 456.(3) 何者不屬於色料配色？ 水彩 油畫 電腦繪圖 水墨。
- 457.(4) 下列何者非無彩度？ 黑色 灰色 白色 棕色。
- 458.(3) 曼塞爾(Munsell)色彩數值的表示法依序為 色相、彩度、明度 明度、色相、彩度 色相、明度、彩度 彩度、色相、明度。
- 459.(1) 曼塞爾(Munsell)色彩體系的 H 代表 色相 明度 彩度 濃度。
- 460.(4) 奧斯華德(Ostwald)色彩體系對於色彩的表示以白色 + 黑色 + 純色 = 0 10 50 100
- 461.(1) 奧斯華德(Ostwald)色彩體系的色立體形成一個上下對稱的 三角椎形 圓形 正方形 梯形。
- 462.(2) 奧斯華德(Ostwald)色彩體系將明度分為幾個階段 5 個 8 個 10 個 12 個。
- 463.(2) 中國傳統水墨畫講求「墨分五彩」是指 色相 明度 彩度 顏料 的充分活用與表現。
- 464.(4) 下列何種色彩屬於暖色調？ 藍色 青色 綠色 橙色。
- 465.(4) 下列何種色彩配色屬於補色對比？ 紅色與黃色 藍色與白色 橙色與黃色 綠色與洋紅色。
- 466.(3) 下列何種配色不屬於補色對比？ 洋紅色與綠色 青色與紅色 黃色與紫色 藍色與黃色。
- 467.(1) 「孔雀藍」的色彩名稱是來自 固有色名 系統色名 印刷色名 油墨廠色票名。
- 468.(3) P.C.C.S.把無彩色分成幾個明度階 10 個 12 個 9 個 3 個。
- 469.(3) 色料中的紅加藍等於 綠色 咖啡色 紫色 黃色。
- 470.(2) 色料中的紫色的補色為 紅色 橙黃色 青色 綠色。
- 471.(3) 下列光譜色中，那一個明度最高？ 紫色 綠色 黃色 紅色。
- 472.(1) 印刷演色表示法上「C」代表 青色 洋紅色 黃色 黑色。
- 473.(3) 日本色研(P.C.C.S)有 10 12 24 100 個色相。
- 474.(3) 在曼塞爾(Munsell)的色相環中，下列色相何者明度最低 紅 橙 藍 黃。
- 475.(2) 在伊登(Itten)色相環上通過圓心相對的兩個顏色互為 漸層 補色 一樣 調合。
- 476.(1) 在日本色研(P.C.C.S)色環上，相對的二色叫 對比色 近似色 調合色 同一色。
- 477.(2) 電磁波的波長大於 700m μ 時為 紫外線光 紅外線光 可視光 X 光線。
- 478.(3) 在日本色研(P.C.C.S)色相環上相鄰的色彩稱為 互補色 對比色 類似色 自然色。
- 479.(1) 為了響應環保觀念，今後的設計講求的是 綠色設計 紅色設計 黃色設計 藍色設計。
- 480.(4) 若明度表分為 9 階段，所謂高調子指的是 0,1,2 2,3,4 4,5,6 7,8,9 階。
- 481.(2) 奧斯華德(Ostwald)色彩系之最高明度階段以 0 a 10 P 表示。

- 482.(4) 下列何者不屬於暖色 紅色 橙色 黃色 藍色。
- 483.(2) 在大自然的色彩中，通常能使人覺得舒服、清新、使亢奮的心情逐漸安定下來的是 黃色 綠色 紅色 紫色。
- 484.(4) 蒙得里安(Mondrian)所畫「紅黃藍」的構成，是以何種形式表現？ 渦線 曲線 拋物線 垂直線與水平線。
- 485.(2) 下列何種色彩較會給人輕快的感覺？ 棗紅色 鵝黃色 墨綠色 藏青色。
- 486.(3) 下列何種色彩較會給予沉重的感覺？ 天藍色 翠綠色 藏青色 粉紅色。
- 487.(1) 紅色加下列那一種顏色會變成暗濁色？ 綠色 黃色 橙色 白色。
- 488.(2) 伊登色相環，外側環分為幾等分 6 12 24 36 等分。
- 489.(1) 下列何種色相環與太陽光分光後所產生的色帶順序相同，且補色對也分別於直徑兩端相對位置上 伊登 奧斯華德 曼塞爾 PCCS。
- 490.(3) 下列何者對色光三原色之敘述錯誤 不能再分解 可能由其它色光混合出來 為紅、黃、藍光 紅和綠光相混合時可得到黃色光。
- 491.(1) 波長小於 380m μ 稱為 紫外線 可視光線 電視波 紅外線。
- 492.(4) PCCS 表色系加入色調(Tone)的概念，其中 Pale 是指 灰的 暗的 沌的 粉的。
- 493.(1) PCCS 表色系中，中文色調名為「深的」其英文色調記號為 dp d dk b。
- 494.(1) 下列何者與閃光燈曝光決定無關 色溫 快門 照射距離 光圈。
- 495.(2) 使用閃光燈投影反光板作反射時，反射板的角度約多少效果最佳？ 20° 30° 40° 50° 60° 70° 80° 90°。
- 496.(3) 拍攝婚宴、餐會等大場面可將閃光燈的同步快門做何調整較佳 加快一、二級 不必做任何調整 降低一、二級 加快門線。
- 497.(4) 所謂反平方定律即光源與物體的距離為 1 米時，照度為 1，距離 2 米時照度為 2 1/2 3/4 1/4。
- 498.(2) 最能製造陰影，產生立體感，對紋理的描寫效果特佳的光線為 正面光 側面光 逆光 頂光。
- 499.(1) 35mm 軟片的對角線為 43.2mm 45.7mm 47mm 50mm。
- 500.(4) 望遠鏡頭(長鏡頭)其視角約為 120° 180° 65° 110° 45° 50° 35° 2°。
- 501.(3) 標準鏡頭的視角約為 120° 180° 65° 110° 45° 50° 35° 2°。
- 502.(1) 光圈的作用下列何者為非 改變曝光的速度 控制光孔的大小 調節曝光量 控制景深。
- 503.(3) 控制景深大小的三個因素，下列何者為非？ 光圈 焦距 快門 攝距。
- 504.(1) 利用景深表判定景深範圍的第一步驟是 調焦距 看光圈大小 看光圈數值相對兩邊的顏色線 判定景深範圍。
- 505.(4) 廣角鏡頭的特性下列何者為非？ 景深大 畫角大 誇張透視感 壓縮遠近的透視感。
- 506.(1) 攝影時若以「表現動態的變化」為主，須先決定 快門 光圈 光線 軟片。
- 507.(3) TTL 測光方式是將測光體裝在 鏡頭前方 鏡頭中間 鏡頭後方 鏡頭側面。
- 508.(2) 曝光的要件下列何者為非 光線 景深 快門 光圈。
- 509.(3) 4 \times 5 相機的軟片尺寸為 4cm \times 5cm 6cm \times 7cm 10.2cm \times 12.7cm 20.3cm \times 25.4cm。
- 510.(2) A 型燈光片的色溫為 5600 K 3400 K 3200 K 2800 K。
- 511.(3) 能測量經由鏡頭到達對焦平面或軟片平面光線的測光方式稱為 TTL 系統 SIR 系統 TTL 系統 LRS 系統。
- 512.(2) 中型相機使用 120 軟片之 6 \times 7cm 的片盒時，1 卷軟片中可拍 8 張 10 張 12 張 16

張。

- 513.(4) 中型相機使用 120 軟片之 6×4.5 cm 的片盒時,1 卷軟片可拍 8 張 10 張 12 張 16 張
- 514.(1) 中型相機的觀景器,大都採用平腰觀景之毛玻璃,結像方式為 上下正確,左右相反 上下顛倒,左右相反 上下正確,左右正確 上下顛倒,左右正確。
- 515.(1) 下列何項不是廣角鏡頭的特性 景深小 視角大 視感誇張 焦點較易控制。
- 516.(1) 走進電影院會一時看不見東西,過一段時間後才慢慢恢復辨識能力。此視覺順應的結果是 暗順應 正殘像 消極性殘像 色彩恆常性。
- 517.(2) 若想控制景深,製造畫面清晰與模糊的效果,我們應調節 快門 光圈 底片 ASA(ISO)。
- 518.(2) 在焦點平面的前後,皆有一段容許景物清晰的範圍,此範圍我們即稱 焦距 景深 攝距 物距。
- 519.(2) 不會影響到景深之因素是 攝距 快門 光圈 焦距(鏡頭長短)。
- 520.(4) 視角超過 180° 的鏡頭應是 標準 長鏡頭 廣角 魚眼鏡頭。
- 521.(1) 135 型相機標準鏡頭的焦距,其軟片對角線為 43mm 20mm 28mm 24mm。
- 522.(3) 與人眼的視角相近的是 魚眼 廣角 標準 望遠鏡頭。
- 523.(2) 鏡頭變形率最小的是 魚眼 標準 廣角 望遠鏡頭。
- 524.(3) 最能壓縮景深的鏡頭是 標準 廣角 望遠 魚眼鏡頭。
- 525.(4) 若拍攝建築最好能使用何種鏡頭? 標準 微距 增距 移軸。
- 526.(1) 若拍攝大倍率昆蟲最好的鏡頭選用是 微距鏡頭 廣角鏡頭 望遠鏡頭 伸縮鏡頭。
- 527.(1) 「針孔相機」能替代針孔的是 鏡頭 軟片 快門 反光鏡。
- 528.(1) 使用相機最正確的解說者是 說明書(手冊) 老師 銷售員 同學相互討論。
- 529.(2) 受到閃光燈同步速度限制的是 120 型相機 135 型相機 大型相機 拍立得相機。
- 530.(3) 將技術性轉化成功能性的是 中型相機 手動式相機 電子式相機 傻瓜相機。
- 531.(1) 觀景影像上下左右相反的是 $4' \times 5'$ 大型相機 120 中型相機 135 單眼反射式相機 110 相機。
- 532.(4) 目前業餘使用者,使用最廣的相機 大型相機 中型相機 135 型單眼反射式相機 傻瓜相機。
- 533.(1) 拍製成世界上第一張照片的是 法國、尼普斯 法國、達蓋爾 英國、塔爾伯 英國、威基伍·湯瑪斯。
- 534.(1) 1886 年發明柯達第一部匣型照相機的是 美國、喬治伊斯曼 法國、達居爾 英國、塔爾伯 法國、尼普斯。
- 535.(3) 彩色底片正式上市於 1965 年 1945 年 1935 年 1955 年。
- 536.(1) 操作上機動性較大的相機是 135 單眼反射式 中型相機 大型相機 座架式相機。
- 537.(1) 操作上體積龐大又機動性差的相機是 座架式相機 中型相機 TLR 相機 單眼反射式相機。
- 538.(3) 相機內反射鏡屬非固定式的是 雙眼反射式 取景式 單眼反射式 大型相機。
- 539.(4) 操作上最寧靜、輕巧又便宜的相機是 單眼反射式 120 中型相機 座架式相機 取景式。
- 540.(3) 光圈 F4 是 F5.6 的光量 1 倍 $1/2$ 倍 2 倍 相等。
- 541.(2) 光圈 F4 是 F2.8 的光量 1 倍 $1/2$ 倍 2 倍 相等。
- 542.(3) 拍攝室內婚禮時宜選擇何種寬容度的底片 小 中等 大 極小。
- 543.(4) 下列何者不能使人像攝影的背景模糊? 放大光圈 縮小攝距 利用長焦距鏡頭 利用廣角鏡頭。

- 544.(2) 拍攝運動攝影時應使用何種快門以凝結動作 慢速快門 快速快門 中速快門 中慢快門。
- 545.(1) 黑白人像攝影欲消除雀斑及小皺紋可以用 黃色濾鏡 紅色濾鏡 偏光鏡 減光鏡。
- 546.(2) 黑白攝影欲表現草地上的白鴿宜使用 藍色 紅色 黃色 綠色 濾鏡。
- 547.(2) 黑白暗房的安全燈一般都是 綠色 紅色 藍色 黃色。
- 548.(4) 下列何者不是 120 軟片的尺寸？ 6cm x6cm 6cm x7cm 6cm x9cm 4cm x6cm。
- 549.(2) 135 軟片的尺寸為 6cm x7cm 3.6cm x2.4cm 3.4cm x2.6cm 6cm x6cm。
- 550.(3) B 型燈光片的色溫為 5600 K 3400 K 3200 K 2800 K。
- 551.(4) 下列何者為高感度軟片？ ASA100 ASA125 ASA60 ASA400。
- 552.(2) 下列何者為低感度軟片？ ASA125 ASA32 ASA100 ASA200。
- 553.(1) 下列何者為德國工業標準制代號？ DIN ASA ISO CIS。
- 554.(3) 下列何者為國際標準制代號？ DIN ASA ISO DPS。
- 555.(3) 五稜鏡做為標準裝置的是 大型相機 中型相機 單眼反射式相機 110 相機。
- 556.(2) 軟片規格 8.3cm x10.8cm 是 大型相機 拍立得相機 中型相機 135 相機。
- 557.(1) 人像攝影應以何種為測光依據 膚色 暗部 亮部 平均光。
- 558.(2) 黑白攝影欲使天空變暗呈現白雲宜使用 藍色 紅色 黃色 綠色 濾鏡。
- 559.(1) 一般黑白沖片的藥水液溫應保持在 20 30 40 50 。
- 560.(1) 若以幻燈機觀看攝影作品，通常底片以何者為佳？ 正片 負片 黑白片 照片。
- 561.(2) 可製造特殊效果及詭異扭曲的影像，並使所有直線產生筒型畸變的是 標準鏡頭 魚眼鏡頭 望遠鏡頭 變焦鏡頭。
- 562.(2) 攝影底片中，120 底片有以下那三種規格： 6 x4、6 x6、6 x8 6 x6、6 x7、6 x9 6 x4、6 x7、6 x9 6 x2、6 x3、6 x6。
- 563.(3) 照射距離(D) x光圈(f)等於 景深指數 曝光指數 閃光指數 軟片指數。
- 564.(4) 鏡頭所能拍攝的畫面範圍，我們稱為 景深 焦距 像距 攝角。
- 565.(1) 近視眼需要用什麼透鏡調節焦距 凹透鏡 凸透鏡 平透鏡 凹凸透鏡。
- 566.(2) 測光錶之設計，其反射率之基準一般定在 16% 18% 20% 22%。
- 567.(3) 一般家庭用之鎢絲燈之色溫約為 5600 K 3400 K 2800 K 1900 K。
- 568.(3) 所謂日光的平均色溫即早上 10:00 至下午 2:00 的平均值約為 3200 K 3400 K 5500° K 7000 K。
- 569.(1) 以下何種尺寸之印刷紙張，不可用於菊版對開印刷機執行印刷 15cm x69cm 28cm x59cm 42cm x59cm 37.5cm x53cm。
- 570.(4) 下列何種紙張之吸墨性最差 模造紙 道林紙 銅版紙 描圖紙。
- 571.(1) 下列何種紙張印刷品質最穩定，並適用於精細之彩色印刷？ 銅版紙 再生紙 牛皮紙 模造紙。
- 572.(2) 下列何種紙張之韌性最強，較不易破損？ 模造紙 牛皮紙 道林紙 劃刊紙。
- 573.(3) 菊對開紙張尺寸為 25" x35" 31" x43" 17.5" x25" 26" x36"。
- 574.(3) 四六版 16 開前後印刷之傳單，印製 1 令紙可得約幾張紙 4000 張 6000 張 8000 張 12000 張。
- 575.(4) 下列何者不是裝訂時所執行的步驟之一 撿頁 摺紙 修邊 對版。
- 576.(4) 彩色印刷之準確度，由何處檢測最正確且最容易 彩色圖片 彩色文字 色塊 十字線。
- 577.(2) 下列何者非印刷後之加工過程之一？ 裁切 晒版 上光 裝訂。

- 578.(2) 雙色平版印刷機印製前四色後一色之印刷品時，每張紙需上機幾次？ 2 次 3 次 4 次 5 次。
- 579.(2) 印刷用紙的數量單位一般以 公分 令 刀 段 為計算標準。
- 580.(3) 印刷用紙的計算單位為令，一令等於 300 400 500 600 張全開紙。
- 581.(2) 紙張的厚薄計算目前通行以 公分 磅 令 刀 為計算單位。
- 582.(2) 印刷的五大版式是指 鋅版、鋁版、銀版、樹脂版、鉛板 凸版、凹版、平版、孔版、數位版 活版、銅版、柯氏版、橡皮版、紙板 平凹版、蛋白版、克羅版、PS 版、網版。
- 583.(2) 活版印刷的圖片部分是另製 照相平版 照相凸版 照相凹版 影寫版 來配合拼版印刷。
- 584.(4) 印刷版上所見到的印紋與所印出圖文的關係，下列何者為錯？ 孔版印紋與所印出之圖文同為正像 凸版印紋與所印出之圖文恰是負像 平版依不同版材有正像與負像 凹版印紋與所印出之圖文為正像。
- 585.(3) 對開紙印完一色令可印出 250 份 500 份 1000 份 2000 份。
- 586.(1) 以「基重」作紙張厚度單位時，1G 是代表 $G=g/m^2$ $G=m/g^2$ $G=g/km^2$ $G=g \times m^2$ 。
- 587.(3) 國際紙張規格(ISO)的 A0 紙大小是 比四六版小比菊版大 比菊版大比四六版小 比四六版菊版都大 比四六版菊版都小。
- 588.(3) 國際紙張規格 A4 是表示其大小為菊全紙的 1/2 1/4 1/8 1/16。
- 589.(2) 目前平版印刷機的施印方式是使油墨印于 水轆上 橡皮上 PS 版上 轉寫紙上 再轉印到印刷紙上。
- 590.(2) 外形曲折不規律的印品其裁切之位置宜以 四角裁切線 刀模稿線 每一轉角皆精確畫裁切線表示 以上皆可。
- 591.(2) 常見的特級銅版紙中，一般又分成哪兩種 單銅、雙銅 特銅、雪銅 布銅、花銅 亮銅、暗銅。
- 592.(2) 印工的單位是 令 色令 磅 才。
- 593.(4) 印刷的公害不含 噪音 惡臭 震動 紫外線傷害。
- 594.(4) 要避免印刷引起的化學傷害使用以下何者無效 注意洗手 戴手套、口罩 注意容器存放及標示 戴安全帽與墨鏡。
- 595.(4) 立體效果的加工中，何者為非 打凸模 烤松香 部份上光 印墨中加入銀粉。
- 596.(3) 塗佈紙是指 模造紙 道林紙 銅版紙 再生紙。
- 597.(4) 下列何者不屬於電腦排版，除了正字之外的效果？ 打平 打長 打斜 造字。
- 598.(3) 平版印刷機中，最不常見者為 單色機 雙色機 三色機 四色機。
- 599.(4) 凹版製版的方法不包含： 手刻 照相感光腐蝕 電子彫刻 反射顯像。
- 600.(3) 預塗式平版就是一般稱的 彈性版 樹脂版 PS 版 蛋白版。
- 601.(4) 防水紙盒包裝如冰淇淋盒、利樂磚包等皆是在表層加 PP PVC PA PE。
- 602.(1) 以下何者為計算紙張厚度的單位 LB l cm ph。
- 603.(2) 下列何者為上光經常採用的方式之一 MG PP CMYK HTM。
- 604.(3) 下列何種版油墨的墨膜最薄？ 凸版 網版 平版 凹版。
- 605.(1) 一般演色表的排列編輯方式是 每頁以 CM 變化為經緯逐頁增減 YK(BL) 每頁以 YK(BL) 變化為經緯逐頁增減 CM 每頁以 YM 變化為經緯逐頁增減 CK 每頁以 CY 變化為經緯逐頁增減 MK。
- 606.(4) 騎馬釘裝書，下列何者所指為非？ 無書背 中間頁與前後頁寬度不一 落版要全部各頁稿齊 不適雜誌裝訂。
- 607.(4) 何者不屬於印刷完稿出血部分？ 所有印滿週邊的色塊及邊條 滿版的底色 滿版的照片

標示頁碼。

- 608.(4) 下列何者非為彩色稿件校改時應注意的事項？ 套色準確與四色有無偏色 有無破網、錯網 有無左右倒置污點 設計創意。
- 609.(3) 我國加入 IANA (國際條碼組織) 獲配區域號碼 451 461 471 481。
- 610.(4) 插圖(圖片)附於完稿送出時，何者方式為非 以弱膠帶附貼描圖紙上 依編號裝袋 依編號裝盒 以完稿膠貼於完稿紙上。
- 611.(2) 較早期的印刷機多採用 平版圓壓式 平版平壓式 圓版圓壓式 無版無壓式。
- 612.(4) 下列何者與彩色打樣印效不佳無關 製版的疏忽 完稿人員的錯誤 所附圖片影響 頁數太多。
- 613.(4) 精裝書裝訂時，貼合封面後再行 裁修三面 裁修二面 裁修一面 不再裁修。
- 614.(3) 16 開書的前後蝴蝶頁耗紙為 十六開一張 八開一張 四開一張 以上皆非。
- 615.(4) 下列何者不是摺紙機的摺紙方式 刀式 盤式 混合式 滾輪式。
- 616.(3) 經由電子四分色的彩色印刷，計算印工數時，正反面應以紙張數 $\times 2$ $\times 4$ $\times 8$ $\times 16$ 計算。
- 617.(2) 所謂高速輪轉捲筒送紙平版機，其速度均在每小時 5000 10000 刷 30000 50000 刷 80000 100000 刷 150000 刷以上。
- 618.(1) 校對彩色打樣時發現在平坦塊面上有布格狀紋，是由於 撞網 亂網 平網 反網的現象。
- 619.(1) 在平版印刷上呈現有深淺層次的變化是由於 網點所組成 油墨調配形成 以上皆是 以上皆非。
- 620.(4) 某些狀況在完稿時字塊不貼在完稿紙上，改貼描圖紙上；下列何者不是 欲做成反白字 字壓印圖紋格線上 字體大小待再放縮 文字內容不對。
- 621.(3) 完稿對欲去背的處理的方式，何者為非 註明「去背」請廠方處理 電腦繪圖處理 把圖片修剪成所需的狀況 以賽璐璐片塗繪遮擋片。
- 622.(3) 印刷演色的表示法上「Y」代表 藍色 紅色 黃色 黑色。
- 623.(4) 網版優於其他版的條件中，何者為非 可印在多種質材上 可印曲面 可印出油墨濃厚的油畫效果 印刷速度快。
- 624.(3) 版的大小較受印刷機固定規格限制的是 凸版 凹版 平版 網版。
- 625.(3) 印刷採用的網線數中，具精緻印刷效果亦經常採用的是 40 65 線 120 150 線 175 200 線 350 線以上。
- 626.(2) 以下何種檔案格式最適用於高品質網片輸出，又可兼顧網路傳輸速度(檔案容量小)可望成為未來出版業界的共通標準 doc pdf tiff jpeg。
- 627.(3) 下列何者是正確之敘述 A4 紙張 = 菊版 4 開 菊版對開紙張大於四六版對開紙張 以菊對開紙張印刷，雙面最多可拼版成 8 頁 A4 菊全開紙張可裁成 3000 張 A3 尺寸。
- 628.(3) 下列何者不屬於承接海報設計印刷之估價項目 設計完稿費 印刷費 裝訂費 上光費。
- 629.(2) 以菊全開打樣機進行傳統平板印刷之彩色打樣；假設印刷品為 A4 尺寸 32 頁之四色彩色型錄，試問打樣之印刷費用應以幾色計 8 色 16 色 24 色 32 色。
- 630.(3) 折疊式的 DM，以折線區分版面，假設正、反各有 5 面，則此份 DM 為 10 折 5 折 4 折 8 折。
- 631.(2) 一令紙分為四束，其中一束紙有 100 張 125 張 250 張 500 張。
- 632.(1) 印刷時以下那一種油墨印在模造紙上，容易因氧化而變黑 金色 銀色 螢光色 珠光色。
- 633.(3) 紙板加工鑽孔時，以下那一個不屬於考慮之項目： 孔徑 孔距 孔深 紙張厚度。
- 634.(4) 以下何者不會影響書本裝訂之成本費用？ 頁數 台數 本數 字數。
- 635.(2) 下列何種印刷處理方式不會造成印刷面之凹凸立體效果： 烤松香 平版印刷 鉛版印刷

燙金。

- 636.(2) 除另有規定外，著作財產權存續於著作人之生存期間，及其死亡後 30 年 50 年 80 年 100 年 為止。
- 637.(3) 中央標準局在民國八十八年二月已改制為 著作財產局 法智標準局 智慧財產局 商標專利審查局。
- 638.(4) 商業攝影之“4 x 5”底片，分辨其正面為 斜U型切角在右上 底片邊緣之數字為正向即為正面 底片平放時弧度彎起面 斜U型切角在左上。
- 639.(3) 以下何者為小眾媒體？ 電視 廣播 夾報 網路。
- 640.(2) 百貨公司化粧品發表會屬於 贊助活動 促銷活動 表演活動 作秀活動。
- 641.(1) 廣告中的大標題，英文為 Catch Client Concept Body Copy。
- 642.(4) Chain Stores 中文意為 聯合行銷 消費商店 店頭促銷 連鎖商店。
- 643.(3) 禁煙海報屬於 商業海報 形象海報 公益海報 保育海報。
- 644.(1) 所謂 Cable TV 是屬於 有線電視 無線電視 教學電視 購物電台。
- 645.(2) 精裝書在裱背過的硬紙板外，再以紙張包住保護或作為醒目之書皮，此名稱為 蝴蝶頁 書衣 書舌 書套。
- 646.(1) 市售牛奶或果汁包裝，其中以處女紙漿製成，上蓋造型有如屋頂者其包裝形式稱之為 新鮮屋 利樂屋 康美屋 巧鮮屋。
- 647.(2) 在路邊發放的試用品是屬於 DM SP CF PR 的一種。
- 648.(4) 公車車體之大型廣告，其印刷方式是採 凸版印刷 凹版印刷 活版印刷 網版印刷。
- 649.(3) 一般報紙廣告的印刷線數採 175 線 200 線 100 線 75 線 為宜。
- 650.(1) 以電腦製作報紙廣告時，其彩色影像圖檔，應設定何種解析度為宜 150 250dpi 300 350dpi 600 120dpi 72 100dpi。
- 651.(3) 所謂 PostScript 字型是屬於 點陣字型 螢幕字型 向量字型 描述字型。
- 652.(2) 製作電腦網頁，應設定何種解析度為宜 150dpi 72dpi 400dpi 250dpi。
- 653.(4) 製作彩色簡介時，應設定何種解析度為宜 600 1200dpi 72 100dpi 150 250dpi 300 350dpi。
- 654.(3) Homepage 會出現在下列那一個媒體 平面媒體 電子媒體 網路媒體 開放媒體。
- 655.(2) 突破雜誌是屬於 資訊 行銷 流行 廣告屬性之定位。
- 656.(4) 販賣時點廣告之設計就是 D.M.設計 包裝設計 工業設計 POP 設計。
- 657.(3) 所謂廣告，就是 廣告主與廣告公司 廣告主與電視公司 廣告主與消費者 廣告公司與消費者之間的媒介物。
- 658.(3) 廣告因商品所處之生命週期階段不同而有(1)成長期(2)導入期(3)衰退期(4)成熟期，其順序應為 (1)(2)(3)(4) (4)(3)(2)(1) (2)(1)(4)(3) (2)(3)(1)(4)。
- 659.(2) 所謂四大傳播媒體即指 戶外、交通、電影、雜誌 電視、電台、報紙、雜誌 電視、電影、電台、戶外 DM、雜誌、報紙、傳單。
- 660.(2) 針對消費者的分眾媒體，並較適於說明的廣告媒體為 報紙 雜誌 電台 電視。
- 661.(3) 何者對「商標」敘述是錯的？ 單純 必須統一且簡單 越繁複即越不易被仿冒 幫企業建立信譽。
- 662.(2) 下列那種不屬於平面設計的構成要素？ 標題 聲音 文案 圖片。
- 663.(1) 第一版之左上角之版位稱為 外報頭 突出 新聞下 報頭下。
- 664.(1) 廣告表現首要任務即為 傳達內容主題 創意之構思 企劃 製作。

- 665.(2) 大眾傳播媒體中，發展歷史最悠久的是 電台 報紙 電視 雜誌。
- 666.(2) 某強力膠廣告為強調其黏著力，將一張木椅憑空被強力膠黏起，其表現型式為 商品說明型 證明型 記錄型 虛構故事型。
- 667.(1) 促進銷售的活動廣告稱為 SP CF DM NP。
- 668.(1) 經郵寄直達特定對象的廣告是 DM 廣告 CM 廣告 P.O.P.廣告 CF 廣告。
- 669.(2) 下列廣告媒體何者最為廣泛性 雜誌 報紙 海報 傳單。
- 670.(2) 1988 年漢城奧運的吉祥物是 企鵝 老虎 鴿子 海豹。
- 671.(2) 報紙廣告的面積單位，天、地（上、下）稱為 行 批 級 格。
- 672.(4) 公共海報是以社會的公共性為題材，以下那種不屬於此類 選舉 納稅 社會福利 促銷。
- 673.(4) 標題的作用是吸引讀者閱讀內容，藉以 加強視覺 說服讀者 持續信賴 引導廣告。
- 674.(2) 哪種媒體是因為遠看及動看，所以必須要有強而有力的明快說服效果？ 報紙 海報 雜誌 月曆。
- 675.(1) 下列何者不屬於平面廣告媒體？ 電台 海報 報紙 雜誌。
- 676.(1) 必須注意好聽、好寫、好看、好記、好唸等要求的是 品牌名稱 插畫 照片 商標。
- 677.(3) 報紙媒體具備三大量性，經濟性、重複性及 藝術性 持久性 速效性 趣味性。
- 678.(4) 雜誌媒體具備了確實性、信賴性及 速效性 大量性 經濟性 欣賞性。
- 679.(1) 商標 插圖 造型 標準色 是廠商或商品的標誌。
- 680.(1) 廣告文案的本文是指 說明文 標題 造形 攝影。
- 681.(2) 「心動不如馬上行動」是 說明文 標語 造型 插圖。
- 682.(3) 可口可樂公司的標準色為 綠色 紫色 紅色 黃色。
- 683.(4) 通常廣告影片，簡稱 AD SB PS CF。
- 684.(4) 以不特定之多數行人為對象，長期揭露於固定場所之媒體為 報紙廣告 雜誌廣告 廣播廣告 戶外廣告。
- 685.(2) 那種媒體的廣告效果比較具有持久性 報紙 雜誌 廣播 傳單。
- 686.(2) 有特定對象的廣告媒體是 海報 郵寄廣告 報紙 戶外廣告。
- 687.(4) 下列何者不屬於商業海報 航空 電影 展覽 納稅。
- 688.(3) 以下何種廣告媒體互動性較高 電視廣告 報紙廣告 網路廣告 郵購目錄。
- 689.(2) 著作財產權存續於著作人之生存期間，及其死亡後 30 年 50 年 20 年 100 年。
- 690.(4) 攝影、視聽、錄音、電腦程式及表演之著作財產權，存續至著作公開發表後 100 年 20 年 30 年 50 年。
- 691.(1) 飛機登機證背面的廣告是屬於 小眾媒體 行動媒體 大眾媒體 識別媒體 的一種。
- 692.(4) 廣告用語 Slogan 意指 廣告大標題 廣告目標 廣告戰略 廣告標語。
- 693.(2) 1.企劃 2.動腦會議 3.瞭解客戶需求 4.創意製作，以上在廣告設計的流程中次序應為 2,3,1,4 3,1,2,4 3,2,1,4 1,3,2,4。
- 694.(1) 在小組的工作團隊中，個人創意與整體參與人員不同時，應以 客戶需求 創意群 個人認定 業務人員 為優先考慮。
- 695.(4) 廣告表現中要應用攝影圖片時，以下何種方式是違法的 請攝影師自行設計拍攝 從合法光碟圖庫中取用 向正片出租中心承租 從沒有邦交的國家其出版品中翻製。
- 696.(3) 下列飲料包裝中，那一種紙包材為最新型式 新鮮屋 利樂包 利樂鑽 康美包。
- 697.(4) 以下哪一項媒體不能與消費者馬上互動？ 電腦 Home Page 廣播節目 電視節目 電影院廣告。

- 698.(4) 包裝設計流程中，1.結構 2.設計 3.包裝定位 4.插畫 5.完稿，正確製程為： 13245 23145
32145 31245。
- 699.(3) 製圖紙 A1 的尺寸為 841 ×1189mm 650 ×880mm 594 ×841mm 450 ×650mm。
- 700.(4) 投影箱展開後可得幾個視圖 3 個 4 個 5 個 6 個。
- 701.(3) 三角形柱的視圖採用 半視圖 單視圖 兩視圖 三視圖。
- 702.(2) 將對稱物體切割四分之一的剖面表示法是 全剖面 半剖面 旋轉剖面 移轉剖面。
- 703.(3) 輔助視圖中的 RP 是代表 水平面 垂直面 參考面 傾斜面。
- 704.(1) μm 是 1/1000m 1/1000mm 1/100mm 1/10000m。
- 705.(2) 為避免尺寸界限相交，長尺寸應置於短尺寸之 內 外 中 右。
- 706.(2) 一般公制圓錐銷的錐度為 1 : 10 1 : 20 1 : 50 1 : 100。
- 707.(3) 等角畫立體圖與等角投影立體圖是 形狀相同大小亦相同 大小不同形狀亦不同 大小不相同而形狀相同 形狀不同大小相同。
- 708.(2) 正投影三視圖中主要的三個視圖為 前視圖、仰視圖、側視圖 前視圖、俯視圖、右側視圖
前視圖、底視圖、左側視圖 前視圖、仰視圖、背視圖。
- 709.(2) $30^\circ \pm 15'$ 就合格的範圍為 $29^\circ 85'$ $30^\circ 15'$ $29^\circ 45'$ $30^\circ 15'$ $29^\circ 45'$ $30^\circ 30'$ $29^\circ 55'$
 $30^\circ 15'$ 。
- 710.(2) 甚薄材料剖切時，其剖切面 照畫剖面線 全部塗黑 全部空白 不剖切。
- 711.(3) 兩平面相交可得一 圓 錐線 直線 橢圓。
- 712.(3) 視圖中斜面之真實形狀表現在 上視圖中 剖面圖中 輔視圖中 展開圖中。
- 713.(3) 斜投影圖中，垂直於投影面之圓或圓弧為 擺線 螺旋線 橢圓曲線 圓錐曲線。
- 714.(1) 設一 n 邊形則至少可將此 n 邊形分成 $n-2$ n $n-1$ $n+2$ 個三角形。
- 715.(3) 正 12 面體之展開，表面為 12 個 正三角形 正方形 正五邊形 正六邊形。
- 716.(1) 正 24 面體之展開表，表面為 24 個 正三角形 正方形 正六邊形 正八邊形。
- 717.(2) 剖切一圓錐體所得之四平面曲線為 雙曲線、拋物體、圓、漸開線 圓、橢圓、拋物線、雙
曲線 擺線、雙曲線、漸開線、圓 圓、拋物線、螺旋線、雙曲線。
- 718.(3) 下列那一個名稱為非標準組織的簡稱 CNS JIS FDS ISO。
- 719.(1) 角柱與圓柱使用平行線展開法可得 矩形 圓形 橢圓形 菱形。
- 720.(3) 註解圓孔用之箭頭，其指線應當通過圓之 切線 邊線 中心 不拘。
- 721.(4) 視圖垂直於某一平面時，則該平面顯現真實形狀、大小，可使用 剖面圖 展開圖 立體圖
輔助視圖。
- 722.(2) 為避免尺度界線相交，長尺度應置於短尺度的 內 外 中 右。
- 723.(2) 兩線所夾之角低於 90° 是謂 鈍角 銳角 直角 以上皆非。
- 724.(4) 何者在投影面上無法獲得真實的形狀 點 線 平面 歪面。
- 725.(2) 直線與投影面垂直，其正投影為一點，稱為該直線 斜視圖 端視圖 透視圖 邊視圖。
- 726.(4) 輔視圖上所顯示的為其從所投影之鄰接視圖上所不能顯示出的主要 長度 深度 高度
實形 大小。
- 727.(3) 圖學的要素是 正投影與斜投影 英文字及仿宋字 線條及文字 美術圖及工程圖。
- 728.(2) 學習圖學的目的在於 看圖 讀圖與製圖 畫圖 學習畫圖方式。
- 729.(3) 繪圖紙必須 只要白，不計其他 粗糙且較厚紙張 色白而不刺目，紙質堅韌，不易起糙
光滑而帶色澤。
- 730.(1) 上墨畫圓時應先上 小圓 大圓 圓弧 以上皆可。

- 731.(2) 所謂對開圖紙其大小是全開的 $1/4$ $1/2$ 2 4 倍。
- 732.(2) 依中國(CNS)國家標準規定，所採用之投影法為 第一角法 第三角法 第二角法 第四角法。
- 733.(1) 鴨嘴筆主要是用來 畫線 寫字 寫字與畫線 寫字與圖畫。
- 734.(1) 平行尺可用以代替 丁字尺 比例尺 三角板 鋼尺。
- 735.(2) 製圖用三角板角度為 20° ; 30° ; 60° ; 90° 30° ; 45° ; 60° ; 90° 30° ; 50° ; 70° ; 90° 45° ; 50° ; 75° ; 90° 。
- 736.(4) 分規 只能上墨用 只能畫鉛筆線 只畫鉛筆線與上墨 用來度量截取尺寸。
- 737.(1) 點的投影為 點 消失 線 平面。
- 738.(3) 投影幾何是訓練學者 一 二 三 四 度空間的概念。
- 739.(1) 三視圖中最常用的視圖是 俯視、前視、右側視 俯視、前視、仰視 俯視、右側視、左側視 背視圖、底視圖、前視圖。
- 740.(3) 畫較長的直線，為了使線條粗細能夠一致，畫線時鉛筆應 改變方向 用力調整 稍微轉動 不變。
- 741.(4) 二圓互相內切，則連心線長等於 兩直徑和 兩直徑差 兩半徑和 兩半徑差。
- 742.(3) 若視線垂直於投影面，其投影即為 斜投影 輔助投影 正投影 副投影 法。
- 743.(3) 一個四方形投影箱展開後，可得 四 五 六 七視圖。
- 744.(3) 橢圓的長徑與短徑之關係為 平行 相交 垂直 傾斜。
- 745.(4) 一點保持一方向運動，其軌跡為 一點 曲線 拋物線 直線。
- 746.(4) 空間可分成幾個象限 一 二 三 四。
- 747.(2) 正投影中畫面與物體的垂直連線稱為 視線 投影線 視平線 地平線。
- 748.(1) 繪圖時鉛筆級別中之 H 表示 硬而淡 軟而黑 硬而黑 軟而淡。
- 749.(3) 畫不規則曲線可使用 鋼尺 丁字尺 曲線尺 消字板。
- 750.(1) 直線與三主要投影平面中之兩個平面呈平行者為 正線 斜線 歪線 交線。
- 751.(2) 一物體與另一物體相交接時，稱為 展開體 交線體 相關體 等斜體。
- 752.(3) 視圖的選擇以 實線 外形 虛線 折線 最少為佳。
- 753.(2) 視圖中常會有線條重疊的現象發生，其最優先次序選擇為 虛線 輪廓線 中心線 剖面線。
- 754.(1) 輔助視圖中之"RP"代表 參考面 傾斜面 水平面 複斜面。
- 755.(4) 投影線彼此平行，但與投影面成傾斜的投影是 正投影 透視投影 等角投影 斜投影。
- 756.(1) 註入尺寸時，數字方向應與尺度線成 垂直 平行 相反 傾斜。
- 757.(2) 代表圓柱之半徑的符號為 R C D。
- 758.(1) 等角圖中，凡與等角軸平行而直接可在上面量度線長的線叫 等角線 投影線 輪廓線 漸開線。
- 759.(2) 凡不能用視圖或尺度表達之資料，用文字表之稱為 符號 註解 字法 線條。
- 760.(3) 旋轉剖視是旋轉 30° 45° 90° 180° 。
- 761.(2) 中心線是用以表示物體的 大小 對稱軸 直徑 高度。
- 762.(1) 許多物體或其某些部份，常因其主要之面平行於主投影面而不能顯示其實形，必須用 輔助視圖 斜投影 剖視圖 正視圖。
- 763.(2) 欲求得斜面之實形，首先需要得到其 側視圖 輔助視圖 端視圖 底視圖。
- 764.(1) 下列何線可延長作尺度界線用？ 中心線 虛線 指線 尺度線。

- 765.(3) 從斜面之垂直方向觀察所得之視圖為 正投影圖 斜投影圖 輔助投影圖 單投影圖。
- 766.(2) 剖面線是屬於 粗實線 細實線 點線 鏈線。
- 767.(3) 製圖線條粗細中，屬於中線者為 中心線 尺寸線 隱藏線 延伸線。
- 768.(3) 圓在等角平面上的投影為 一線 一點 一橢圓 一斜面。
- 769.(3) 等角圖中三角等軸相隔 45° 90° 120° 180° 。
- 770.(2) 一直線最多的通過幾個象限 二個 三個 四個 不限。
- 771.(2) 橢圓之長、短徑兩者之差愈大，則其度數愈 大 小 不變 接近正圓。
- 772.(3) CNS 三視圖的表示方法係採用 第二象限 第四象限 第三象限 第一象限 投影法作圖。
- 773.(3) 透視圖的投影原理是 平行投影 垂直投影 中心點投影 水平投影。
- 774.(4) 一動點與二定點之和恆等於一常數的情況下運動所形成的軌跡是為 雙曲線 攝線 拋物線 橢圓。
- 775.(1) 比例尺中的 1:100 係指以 1cm 代表 1 公尺 1 公里 10 公尺 1 公尺。
- 776.(4) 下列不是鉛筆標記 H 與 B 是表示意義 軟硬度 黑白度 石墨含量 木材的厚薄。
- 777.(1) 下列的敘述何者為非 漸層是美的唯一原理 美的形式原理之一是平衡 平衡與對稱是會一起出現的 很多的秩序性結晶體會產生規則性的感覺。
- 778.(3) 關於人的喜好，下列的敘述何者為非 喜好有時會有年齡的差距 喜好有時會受到週邊族群的感染 喜好完全無國界的 喜好有時會有男女的差異。
- 779.(3) 正四面體是 四個正方形的組合 四個長方形的組合 四個三角形的組合 四個菱形的組合。
- 780.(4) 關於下列敘述何者為非 面是線的平行累積 面是線的移動軌跡 面與面的交界可以是線 線不是面的邊緣。
- 781.(2) 傳統書法的漢字演變歷史中不曾出現下列何種字體 大篆 中篆 小篆 瘦金體。
- 782.(2) 中國的北方是以何種靈獸來作為象徵的 朱雀 玄武 白虎 青龍。
- 783.(4) 關於線的定義下列何者較為不正確 線是點移動的軌跡 線是輪廓的邊緣 線是境界、是區隔 線在感覺上是絕對無限長的。
- 784.(3) 下列何者不是尖銳形狀在感覺上所具有的特性 攻擊的意義 速度感覺 富有的樣子 前進的象徵。
- 785.(3) 下列不是圓形在感覺上所具有的特性 圓融 移動性 速度感 完整感。
- 786.(1) 中國的門神對中下列何者為正確 神荼與鬱壘 尉遲宮與關勇 岳飛與趙子龍 秦瓊與趙公明。
- 787.(4) 下列敘述何者較為正確？ 視覺傳達設計的領域是涵蓋在廣告設計領域之下 視覺傳達設計與廣告設計無關 視覺傳達設計和商業設計一樣，只從事商業性設計活動 視覺傳達設計具有較強烈的社會性責任特性。
- 788.(4) 下列何者不是平面造形中的基本形？ 正三角形 正方形 圓形 長方形。
- 789.(4) 下列關於圓形的定義敘述何者較為不恰當？ 圓形可以由線條旋轉來構成 無限大的圓形邊緣，在人類的感覺上是呈現直線的感覺 圓可以是虛的，也可以是點的感覺 圓形與線是具有密切關係，與點則無關。
- 790.(2) 下列敘述何者較為正確？ 廣告設計和視覺生理無關 廣告設計運用了許多社會流行的心理 商業設計和廣告設計無關 商業設計和視覺心理無關。
- 791.(1) 圓形的水果是利用了下列何種的圓形原理 圓形具有最少的表面積，卻有著最大容量的造形 圓形比較好生長 圓形較容易接受陽光的照射 圓形可以使水分較不容易停留，而不容易腐爛。

- 792.(2) 中國人對天地的概念中，是存在著天配圓，地配 廣 方 長 渾。
- 793.(3) 中國尺寸標準中，下列敘述何者為非？ 吋是由手指頭的節所決定的 丈是由身高所決定的
中國田地中的畝單位標準是和人無關 田地的丈量中，有以步伐來作為標準的。
- 794.(1) 道教廟宇的進出習慣是左進右出和下列何者有關 青龍與白虎 右熱左冷 日曬 水流方向。
- 795.(2) 電線桿下方的黑黃相間斜線是利用了下列何種原理 視覺上的錯覺 視覺上的不習慣，以引起注意 生理上的安定感，以求得安全感 與車輛速度感的搭配，較好看。
- 796.(2) 廟裡的藻井具有中心點 對比 放射 交叉 特異的視覺效果惹人注目。
- 797.(2) 先民所遺留的碑文歷史真蹟是利用 漂流沾法 拓印法 噴色法 剪貼法製成字帖千古流芳。
- 798.(1) 交通標誌的警告標誌是用何種形？ 三角形 圓形 方形 渦形。
- 799.(3) 交通標誌的指示標誌是用何種形？ 三角形 圓形 方形 渦形。
- 800.(1) 在六書中，日、月是屬於 象形 會意 指事 形聲。
- 801.(1) 兩線相遇或交叉之處為 點 線 面 體。
- 802.(4) 自然物中的「蛋」蘊含著造形上許多精妙之處，下列何者為非 蛋殼構造最合乎力學要求 蛋殼以最少的材料造成最大空間 蛋的形態與線條柔和優美 蛋形均為橢圓形。
- 803.(2) 西元 1919 年葛羅比斯(Walter Gropius)創立了 牛津大學 包浩斯學院 馬德里皇家藝術學院 加州藝術中心 對現代美術及造形設計貢獻卓著。
- 804.(3) 一棟建築物有關耐震、耐熱之種種問題是屬於建築造形的 生理 心理 結構 化學 機能因素。
- 805.(4) 在美的形式原理中，對稱不具有下列何項特性？ 上下 旋轉 螺旋 自由形。
- 806.(2) 在平面設計上，我們所做的造形稱為圖，圖的周圍即是 天 地 線 畫。
- 807.(1) 在幾何學上，點的絕對定義為 有位置 有長度 有大小 有寬度。
- 808.(1) 設計構成要素中個別存在時，何者不具有伸長的性格 點 線 面 體。
- 809.(1) 設計構成要素中最小的單位是 點 線 面 體。
- 810.(4) 圓、橢圓和拋物線等是屬於 幾何直線 自由曲線 徒手曲線 幾何曲線。
- 811.(3) 在設計原理中，以中央設一縱軸，而左右或上下完全同形，稱之為 律動 漸層 對稱 對比。
- 812.(4) 一般而言點的位置放於何方是最穩定，且具有放射的力量 上方 下方 左方 中央。
- 813.(4) 「萬綠叢中一點紅」及「鶴立雞群」為 比例 調合 平衡 對比 的表現。
- 814.(4) 在自然界，下列何者不具對稱的特性 蝴蝶 蜻蜓 樹葉 變形蟲。
- 815.(2) 在繪畫中，何人最常使用水平、直線的特性 塞尚 蒙特利安 米羅 畢卡索。
- 816.(2) 粗細不等，但長度相等的線條感覺上 粗較長 細較長 一樣長 不一定。
- 817.(1) 兩個相等的圓被大小不同的圓包圍時，大圓內的圓顯得 較小 較大 一樣 變形。
- 818.(3) 下列何者不屬於基礎造形的基本要素？ 形態 機能 利益 美感。
- 819.(1) 下列何者不是線的特質？ 體積 粗細 方向 角度。
- 820.(2) 自由曲線通常具有 硬直 活潑 單調 刻板 的感覺。
- 821.(3) 就線的基本方向，如為斜角方向，則較會引起何種心理效果 權威 靜寂 動態 呆板。
- 822.(2) 包浩斯造形學校當初創設於 法國 德國 英國 美國。
- 823.(3) 英文中的 Design 是指 美術 創造 設計 商標。
- 824.(2) Walter Gropius 創立之 Bauhaus 造形學校成立於西元 1909 年 1919 年 1929 年

1939 年。

- 825.(2) ULM 烏路姆造型學校係 1956 年由 Laszlo Moholy Nagy Max-Bill John Ruskin Itten 在德國成立。
- 826.(3) 下列書法字體中何者為較早出現的字體 行書 草書 篆書 隸書。
- 827.(4) 下列紙張中，何者不是中國傳統中的紙張 宣紙 棉紙 土紙 模造紙。
- 828.(1) 中國方位色彩對應中，中央的色彩為 黃色 朱色 綠色 玄色。
- 829.(2) 中國之農民曆通常以何種色彩稱之 白色 黃色 藍色 黑色。
- 830.(1) 中國門神之秦瓊與下列何者成對 尉遲敬德 諸葛孔明 關勇 公孫無忌。