

103 學年度四技二專第五次聯合模擬考試 餐旅群 專業科目(一) 詳解

103-5-17-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A	B	B	C	C	D	D	B	B	A	A	B	C	C	D	D	C	C	C	A	B	B	B	C	B
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
B	D	A	D	B	C	C	A	C	B	A	D	A	B	D	B	B	B	C	B	C	C	A	B	D

1. 餐旅產品無法捉摸，消費者無法試用再決定購買與否，故評鑑制度的目的在於確保餐旅產品的品質管制
2. 觀光發展所帶動的衝擊，通常為複合質變。傳統文化質變，肇因於文化層面，進而影響社會群體
3. 餐旅業的特性中，服務品質無法預先感受其優劣；再者，產品無專利，易被複製，因此市場具高度競爭性，產品初期獲利有限
4. (A) 異質性－建立標準作業流程
(B) 易腐性－旺季供不應求，必須盡力維持一定的服務品質，淡季供過於求，要多採用促銷策略、落實營收管理，甚至創造新產品來提升營收
(D) 不可分割性－將員工視為產品的一部分，進行內部行銷，員工勞務也是顧客滿意度的關鍵之一
5. (A) I 大類「住宿及餐飲業」
(B) N 大類「支援服務業」
(C) H 大類「運輸及倉儲業」從事以各種運輸工具提供定期或不定期之客貨運輸及運輸輔助、倉庫經營、郵政及快遞等行業。附駕駛之運輸設備租賃亦歸入本類。在行政院主計處中華民國行業標準分類之下，再細分為六中類：
①陸上運輸業：從事鐵路、大眾捷運、汽車等客貨運輸之行業。管道運輸亦歸入本類
②水上運輸業：從事海洋、內河及湖泊等船舶客貨運輸之行業。觀光客船之經營亦歸入本類海洋水運業
③航空運輸業：從事固定及非固定班次航空運輸服務之行業，如民用航空客貨運輸、附駕駛商務專機出租、空中遊覽等運輸服務
④運輸輔助業：從事報關、船務代理、貨運承攬、運輸輔助等行業。停車場之經營亦歸入本類
⑤倉儲業：從事提供倉儲設備及低溫裝置，經營普通倉儲及冷凍冷藏倉儲之行業。以倉儲服務為主並結合簡單處理如揀取、分類、分裝、包裝等亦歸入本類
⑥郵政及快遞業：從事信件、包裹、貨物等收取、運輸及遞送服務之行業
(D) R 大類「藝術、娛樂及休閒服務業」
6. (A) Culture Tourism：文化觀光
(B) Pilgrimage Tourism：朝聖觀光
(C) Alternative Tourism：替選性觀光
(D) Rural Tourism：鄉村觀光，相對於 Urban Tourism 城市觀光
7. (A) 1979 年，開放國人出國觀光
(B) 1983 年，陽羨茶行推出泡沫紅茶
(C) 1989 年，開辦第一屆臺北中華美食展；1987 年，開辦第一屆臺北國際旅展
9. 乙、浙菜
丙、浙菜
戊、粵菜
己、閩菜
辛、湘菜
10. (B) 忽思慧《飲膳正要》：分三卷，卷一講各類食物禁忌；卷二講原料、飲料和食療；卷三講糧食、蔬菜、各種肉類和水果等。在我國食療史以至醫藥發展史上皆佔有重要的地位
(C) 袁枚《隨緣食單》：全書分為須知單、戒單、海鮮單、江鮮單、特牲單、雜牲單、羽族單、水族有鱗單、水族無鱗單、雜素菜單、小菜單、點心單、飯粥單、茶酒單十四個部分系統地論述烹飪技術和中國南北菜點
(D) 孫思邈《備急千金要方》：共三十卷，收集藥方五千三百首。是中國第一部理法方藥俱全的醫學巨著，被譽為中國歷史上最早的臨床醫學百科全書；賈思勰《齊民要術》：由耕田、穀物、蔬菜、果樹、樹木、畜產、釀造、調味、調理、外國物產等各章構成，是中國現存的最早、最完整的大型農業百科全書
11. Implicit Service：內隱服務。指無形卻可讓消費者感受得到的體驗
12. 1 星：「A very good restaurant in its category」同級中非常好的餐廳
2 星：「Excellent cooking, worth a detour」廚藝精湛，值得繞道前往
3 星：「Exceptional cuisine, worth a special journey」廚藝卓越，值得專程前往
13. 外賣服務：Take Out Service
外送服務：Home Delivery Service
14. (A) Straight Line Arrangement：直線式排列
(B) L Arrangement：L 型排列
(C) Parallel Back-to-back Arrangement 或 Back-to-back Parallel Arrangement：背對背平行排列
(D) Parallel Face-to-face Arrangement 或 Face-to-face Arrangement：面對面平行排列
15. (A) Assistant：幫廚
(B) Apprentice：學徒
(C) Butcher：切肉師
(D) Sous Chef：副主廚

16. 臺灣第一家西餐廳波麗露西餐廳設於大稻埕
17. Sommelier 葡萄酒服務員、侍酒員
(A) 為客人調製各式雞尾酒及飲料：Bartender
(B) 負責菜單製作及食譜之研究創新：Chef
(D) 收拾客人盤碟、銀器，並搬運餐具：Runner/Bus boy
18. (A) 香腸、臘肉、罐頭：肉毒桿菌中毒
(B) 穀類、馬鈴薯、高澱粉質食品：仙人掌菌中毒
(D) 蛋或肉類食品：沙門氏菌中毒
19. 十兩黃耆：375 g(1 兩 = 37.5 g)
一斤凍頂烏龍：600 g
一英磅曼巴咖啡豆：454 g
七盎司豬肉：210 g(1 盎司 = 28.4 g ~ 30 g)
21. 排菜師傅又稱料清、打伙、打荷；蒸籠師傅又稱上什
22. (A) 廚房工作三角形指爐臺、水槽、冰箱
(C) 為避免廚房的油煙味飄向外場，廚房場所氣壓應小於用餐場所氣壓
(D) 廚房工作檯面或調理檯面光度需 200 米燭光以上
23. (B) 1765 年第一家餐廳由法國人布朗傑(Monsieur Boulanger)成立，羊腳湯一炮而紅，打響餐廳名氣
24. 星巴克此項買一送一活動屬於促銷 Promotion
25. (甲) Valet Parking Service 代客泊車服務，服務中心
(乙) Operator 總機
(丙) Exchange 兌換外幣，櫃台出納 FDC
(丁) 收發傳真、影印、上網：商務中心 EBC
27. (B) 房客遷入未宿 Sleep Out
(C) 房客未預先訂房，臨時入住 Walk In
28. Bellman：Porter/Page Boy/Bellhop 行李員
(A) 大門迎賓，協助客人裝卸行李：門衛 Doorman
29. 喜來登、福朋、艾美、W-Hotel、威斯汀均屬於喜達屋酒店集團
30. (A) OOO 表示該房為短時間可修復的故障房
(C) HU 表示該房為公務用房
(D) GTD 表示保證訂房
31. (A) Direct Marketing 直接行銷
(B) Public Relation 公共關係
(C) Market Segmentation 市場區隔
(D) Internal Marketing 內部行銷
32. (C) 觀光旅館業指經營國際觀光旅館或一般觀光旅館，對旅客提供住宿及相關服務之營利事業
33. 灰色警示－提醒注意
黃色警示－特別注意旅遊安全並檢討應否前往
橙色警示－高度小心，避免非必要旅行
紅色警示－不宜前往
36. (B) 觀光免簽證優惠為國家之間互惠協議
(C) 無嬰兒護照分項
(D) 赴各國之觀光簽證由旅客計畫前往之國家核發
38. 城市代碼：上海－SHA、臺北－TPE、臺中－TXG、高雄－KHH
機場代碼：桃園機場－TPE、浦東機場－PVG
39. Round Trip(RT)來回行程、G.I.T.團體旅行、F.I.T.自由(海外個別旅遊)、Backpacking 自助旅行、Open jaw 開口式行程
40. No-frill Airline 無裝飾航空(no-frills 指免服務，即不提供服務的航班)
- Charter air 包機
41. M：Meeting 小型會議
I：Incentive 獎勵旅遊
C：Conference 大型會議
E：Exhibition 展覽
42. 生理的需要(Physiological needs)是級別最低的需要，如：食物、水、空氣、性慾、有個人的房子、健康安全需要(Safety needs)也屬於低級別的需要，包括對人身安全、生活穩定以及免遭痛苦、威脅或疾病等尊重需求(Esteem needs)：成就、名聲、地位和晉升機會等。尊重需求既包括對成就或自我價值的個人感覺，也包括他人對自己的認可與尊重
社交需求(Love and belonging needs)：對友誼、愛情以及隸屬關係的需求
自我實現需求(Self-actualization)，最高層次的需求，如：自我實現，發揮潛能等
43. (B) 為社會行銷導向的一類，常見的社會行銷導向包含綠色行銷、公益行銷、人道行銷及運動行銷
45. (A) 自中華民國 104 年 1 月 1 日起，旅客攜帶新臺幣出入國境之限額各為每次十萬元
(C) 2015 臺灣燈會在臺中登場，以在地糕餅、漆器為主題，將豐原火車站打造成夢幻糕餅屋，與民眾共度佳節
(D) 擬前往美國之臺灣民眾，所持護照為晶片護照始可適用免簽證待遇
46. 宋爸：成人票一張 ₩425,700
滿十八個月的三胞胎：僅一人可享 10% 嬰兒票價，餘二位為兒童票價：
∴ ₩425,700 + (₩425,700 × 10%) + (₩425,700 × 75% × 2)
= ₩1,106,820
₩1,106,820 + ₩15,080 = ₩1,121,900
(約折臺幣 32,280 元)
47. 以宋氏父子角度看此次行程(韓籍旅客離開韓國前往日本)，屬於 Outbound Travel；秋氏父女的旅遊(本籍旅客在本國旅遊)則屬於 Domestic Travel，二家人的旅遊型態在 UNWTO 分類中屬於 National Travel
(A) International Travel 國際觀光：
Inbound Travel + Outbound Travel
(B) Internal Travel 內部觀光：
Inbound Travel + Domestic Travel
(C) National Travel 國家觀光：
Outbound Travel + Domestic Travel
(D) Inner Travel 無此分類
48. (A) Resort Hotel：度假旅館
(B) Residential Hotel：長期住宿型旅館
(C) Budget Hotel：平價旅館
(D) Commercial Hotel：商務旅館
49. (A) European Plan 歐式計價：房價不含餐食
(B) American Plan 美式計價：房價含三餐
(C) Modified American Plan 修正美式計價：房價含二餐
(D) Continental Plan 歐陸式計價：房價含歐陸式早餐
50. (D) 蔘雞湯為韓食，為韓國傳統知名藥膳美食