

104 學年度四技二專第三次聯合模擬考試 餐旅群 專業科目(一) 詳解

104-3-17-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
C	D	A	D	C	D	A	B	D	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	B	A	B	C
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
D	A	B	C	B	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D

- 4. (A) Cultural Tourism 文化觀光
(B) Green Tourism 綠色觀光
(C) Medical Tourism 醫療觀光
- 6. I 大類：住宿及餐飲業
- 8. 旅行業—Travel Industry
- 9. (A) 英國牛津第一家咖啡屋：1650 年
(B) 敘利亞大馬士革第一家咖啡屋：1530 年
(C) 美國波士頓第一家咖啡屋：1670 年
(D) 法國第一家咖啡屋：1672 年
- 10. Banquet Room = Ballroom 宴會廳
- 11. (B) Pantry Cook 冷盤廚師
(C) Butcher 切割廚師
(D) Sauce Cook 沙司廚師
- 12. 練習生 Bus Boy/Bus Girl/Runner/Commis de Rang
調酒員 Bartender
服務員 Waiter/Waitress/Chef de Rang
領班 Captain/Maître d'Hôtel
- 13. Civet Coffee 麝香咖啡
- 16. (A) 美食文學家之父：漢尼耶(Grimod de la Reynière)
(C) 西餐之父、(D) 近代廚師之父：艾斯可菲
(Georges-Auguste Escoffier)
- 17. (A) C 類：價低量多
(C) A 類：價高量少
(D) B 類：中價量多
- 19. 一台斤 = 0.6 公斤， $70 \times 0.6 = 42$
- 20. (A) 發票驗收：採購物料連同廠商發票送達，憑購物發票驗收
(C) 一般驗收：指可用眼睛驗收，不需要任何技術之驗收，凡物品可以一般用的度量衡器具依照訂購單之規定之數量或重量予以秤量或點數
(D) 技術驗收：由技術人員以儀器驗收
- 21. RC：Regular Chain 直營連鎖。據經濟部(1996)，《連鎖店經營管理實務》：由總公司經營的連鎖店，擁有其百分之百的所有權，有統一的經營特性，且是同一個資本、管理與商品政策下的連鎖組織稱為直營連鎖。每家商店的經營權屬於連鎖總部，並擁有絕對經營及管理控制權
- 22. (甲) 游泳池、(乙) 健身中心、(丁) 寢具屬於支援設施；(丙) 酒吧、(戊) 洗髮精屬於促成商品
- 24. 朝聘：古代諸侯親自或派使臣按朝朝晉天子，或指獲得朝廷的聘用
- 25. (A) 營地住宿 Camp/Camping
(B) 寄宿家庭 Homestay
(D) 汽車旅館 Motel
- 26. 「旅館的後場單位」又稱「旅館的心臟」，指旅館的管理單位 Back of the House，屬於顧客不可擅入的領域
- 30. $12:00 \sim 15:00$ 加收 $\frac{1}{3}$ 房租
 $3600 + (3600 \times \frac{1}{3}) = 3600 + 1200 = 4800$
- 31. (A) Overbooking 超額訂房
(B) Upgrade 升等
(C) House Use 公務用房
(D) Complimentary 免費招待
- 33. 凱悅國際飯店集團(Global Hyatt Corp.)旗下飯店定位多元，如君悅酒店(Grand Hyatt)、凱悅酒店(Hyatt Regency)、凱悅度假村(Hyatt Resorts & Spas)等
- 34. 平均房價 = $\frac{\text{客房總收入}}{\text{出租客房總數}}$
 $\frac{798,000}{(300 \times 70\%)} = \frac{798,000}{210} = 3,800$
(C) 2,660 元為「每日平均房價 = $\frac{\text{客房總收入}}{\text{客房總數}}$ 」
- 35. (A) W Hotel 為喜達屋酒店及渡假村國際集團旗下品牌
(B) Just Sleep 捷絲旅
(C) Silks Place 晶英
(D) Regent 麗晶
- 37. 文藝復興時期激發文化旅遊的發展；購買周遊車票(Circular Ticket)便可轉乘各線火車為工業革命時期，湯瑪斯庫克的首創服務項目之一
- 39. (A) Industrial Tourism 產業觀光
(B) Casino Tourism 博弈觀光
(C) Social Tourism 社會觀光
(D) Medical Tourism 醫療觀光
- 41. (A) 紅：不宜前往
(B) 橙：高度小心，避免非必要旅行
(C) 黃：特別注意旅遊安全並檢討應否前往
(D) 灰：提醒注意
- 42. 2014 年來臺主要客源國以中國居冠(3,987,152 人次)，日本次之(1,634,790 人次)
- 43. 套裝旅遊(package tour)產品是由觀光產業的服務供應商(住宿業、餐飲業、交通運輸業、目的地及觀光景點與娛樂活動等)透過旅遊仲介業(躉售綜合旅行社、甲種旅行社或乙種旅行社等零售業者)，將產品包裝設計之後，提供給消費者購買的產品與服務。「履

行輔助人」即「代理人」，「法定代理人」之代理權係基於法律之規定，為維護被代理人之利益，使被代理人能參與交易活動，獲有利益

45. (A) 旅行業分類管理制建立於民國 52 年，分甲乙丙丁四種；民國 54 年刪除丁種旅行業，將旅行社分為甲乙丙三類，施行至今
(C) 民國 89 年民法債篇旅遊專節頒布實施
46. 依申請人的身分而定分公務、外交及普通護照
47. (A) Optional Tour 自費行程
(B) Ready-made Tour 制式行程
(C) Tailor-made Tour 剪裁式行程
(D) Non-shopping Tour 不購物行程
49. (A) Inbound Tourism 外國旅客來臺旅遊
(B) Outbound Tourism 國人海外旅遊
(C) Domestic Tourism 國民旅遊
(D) International Tourism 國際觀光旅遊(由 Inbound 與 Outbound 組成)
50. 安排導遊或領隊人員、代理外國旅行業辦理聯絡推廣報價等業務均為綜合及甲種旅行社的業務。包辦旅遊為綜合旅行社專辦業務