

1. 中國古代旅遊發展過程，推動宗教觀光的是下列哪一位帝王？  
(A) 漢成帝 (B) 北魏孝文帝  
(C) 明成祖 (D) 周穆王
2. 餐旅業者經常以差別定價方式，精確掌控銷售策略，這是為了降低此行業的何種特性？  
(A) Simultaneity  
(B) Sensitivity  
(C) Perishability  
(D) Intangibility
3. 近代觀光業之父—湯瑪斯·庫克(Thomas Cook)創辦歐洲第一家旅行社，稱為「通濟隆公司」。下列哪一項是他所開創的服務項目之一？  
(A) 旅館預訂房間制度  
(B) 發行旅行支票  
(C) 發行信用卡  
(D) 發行周遊車票
4. 餐旅業是服務業的火車頭，在發展過程中，可能形成的「正面」影響有：  
甲、影響社會風氣和自然  
乙、帶來觀光乘數效應  
丙、資源平均分配  
丁、增加政府稅收  
戊、土地價格上漲  
(A) 乙丙丁 (B) 甲乙丙 (C) 甲丙丁 (D) 乙丁戊
5. 有關餐旅從業人員之職業前程規劃，下列何者正確？  
(A) 在職場上常用 EQ 及 IQ 做為工作能力評斷的參考，其中 EQ 可經由調整而有所改善  
(B) 職涯管理是指由員工針對自身生涯所需，進行規劃與選擇  
(C) 面對問題，解決問題是就業時應備的社會性能力  
(D) 職涯規劃的第一步驟為「職業探索」
6. 民國 101 年內政部入出國移民署正式啓用通關僅須 12 秒的「自動查驗通關系統」，有關此系統，下列敘述何者正確？  
(A) 申請者身高應 120 公分以上，年滿 12 歲  
(B) 攜帶雙證件「身分證」及「健保卡」申請，註冊後終身有效  
(C) 申請使用臉部影像自動查驗通關系統者，得於申請時同意接受以雙手食指指紋專供輔助自動查驗通關使用  
(D) 申辦地點可以全臺任一機場免費辦理
7. 臺灣為全世界第 60 個使用「晶片護照」的國家，此為外交部領事事務局於民國 97 年依據哪一個單位之規範而發行的？  
(A) IATA (B) ICAO (C) UNWTO (D) PATA

8. 依據發展觀光條例之規定，有關各種旅行業應支付的資本額及保證金，下列何者正確？
- (A) 乙種旅行業總公司資本額為 600 萬，保證金為 60 萬  
 (B) 綜合旅行業總公司資本額為 3000 萬，保證金為 800 萬  
 (C) 甲種旅行業分公司資本額為 100 萬，保證金為 60 萬  
 (D) 綜合旅行業分公司資本額為 150 萬，保證金為 30 萬
9. 賈俊男在旅行社工作的主要內容為「與當地旅行社及相關上游產業取得配合資源」，其職稱為何？
- (A) RC (B) TP  
 (C) OP (D) TC
10. 不同的產品生命週期階段，應搭配適當的廣告行銷策略。下列何者正確？
- (A) 導入期：告知式廣告  
 (B) 成長期：提醒式廣告  
 (C) 成熟期：說明式廣告  
 (D) 衰退期：強調式廣告
11. By Pass Product 是指由航空公司推行的自由行產品，整合飛行航點及旅館等資源，滿足消費者旅行需求。請將航空公司名稱及自由行產品正確配對。
- 甲、TG 乙、CI 丙、CX 丁、BR  
 ㄅ、Discovery Tour ㄆ、Evasion ㄇ、Royal Orchid Package Tour ㄎ、Dynasty
- (A) 甲—ㄅ，乙—ㄎ，丙—ㄆ，丁—ㄇ  
 (B) 甲—ㄇ，乙—ㄎ，丙—ㄅ，丁—ㄆ  
 (C) 甲—ㄎ，乙—ㄇ，丙—ㄆ，丁—ㄅ  
 (D) 甲—ㄇ，乙—ㄆ，丙—ㄅ，丁—ㄎ
12. 旅行社團體作業中，「接受旅客報名」是屬於哪一階段之作業流程？
- (A) 前置作業  
 (B) 團控作業  
 (C) 參團作業  
 (D) 出團作業
13. 世界衛生組織公告的國際檢疫傳染病中，由病毒所造成，藉由埃及斑蚊傳染的是哪一種疾病？
- (A) 黑死病  
 (B) 嚴重急性呼吸道症候群  
 (C) 黃熱病  
 (D) 霍亂
14. 旅遊定型化契約書明文規定，須給予旅客 1 天的審閱期，以瞭解重要規定。其中提到，若是惡意棄置或留滯旅客於國外不顧，應賠償旅客全部旅遊費用之違約金為多少倍數？
- (A) 2 倍 (B) 3 倍  
 (C) 4 倍 (D) 5 倍

15. 下列哪一位旅客入境臺灣時，應走綠線通關道，無須進行海關申報？
- (A) 王傑森攜帶雪茄 30 支
  - (B) 謝美心攜帶新臺幣 8 萬元
  - (C) 蔡艾利攜帶人民幣 2 萬 8 千元
  - (D) 吳大光攜帶捲菸 250 支
16. 下列四個城市 FRA、KUL、YVR、SGN 分別位於哪一個航空飛行區域？
- (A) TC1、TC2、TC3、TC2
  - (B) TC3、TC1、TC2、TC3
  - (C) TC1、TC3、TC3、TC2
  - (D) TC2、TC3、TC1、TC3
17. 用以表示「房間可銷售」狀態的旅館專業術語是：
- (A) OD
  - (B) HU
  - (C) EA
  - (D) VR
18. 旅館位於商業區市中心，鄰近車站或地鐵站，價位低廉，空間狹小如太空艙，在日本為上班族應酬過晚時常住宿的地方，相當便利。試問，此為哪一種旅館類型？
- (A) Youth Hostel
  - (B) Capsule Hotel
  - (C) Budget Hotel
  - (D) Transient Hotel
19. 依據民宿管理辦法規定，下列何處若經營特色民宿，其客房數可達十五間以下？
- (A) 原住民保留地
  - (B) 金門特定區計畫自然村
  - (C) 國家公園區
  - (D) 風景特定區
20. 春秋戰國時期，用於招待外來賓客的旅館是：
- (A) 禮賓院
  - (B) 會同館
  - (C) 亭
  - (D) 館舍

#### 21-24 題為題組

韓國知名三胞胎「宋大韓」、「宋民國」、「宋萬歲」與三胞胎的爸爸「宋一國」到臺灣進行四天三夜小旅行，關於旅程的安排有下列幾個問題，請發揮臺灣人熱情好客的精神，協助三胞胎的爸爸解決疑惑。

21. 三胞胎的爸爸欲挑選喜達屋酒店集團品牌的旅館，應推薦哪一間？
- (A) 臺北西華大飯店(The Sherwood Taipei Hotel)
  - (B) 臺北老爺酒店(Nikko Hotels)
  - (C) 臺北寒舍艾美酒店(Le Meridien Hotels)
  - (D) 臺北君悅大飯店(Grand Hyatt)
22. 承上題，該旅館之經營方式為何？
- (A) 直營連鎖
  - (B) 管理契約
  - (C) 特許加盟
  - (D) 會員連鎖

23. 三胞胎的爸爸於訂房時預約「機場接送服務」，這是屬於旅館哪一單位的工作範圍？  
 (A) Front Desk  
 (B) Uniform Service  
 (C) EBC  
 (D) Housekeeping Office
24. 三胞胎的爸爸事先說明訂房需求為「一間兩大床的房間」，下列何種房型適合？  
 (A) Twin Double Room  
 (B) Double Room  
 (C) Triple Room  
 (D) Single Room
25. 「以最少的費用，享受最多的服務」是哪一位旅館名人的至理名言？  
 (A) 凱撒·麗池(Cesar Ritz)  
 (B) 康拉德·希爾頓(Conrad N. Hilton)  
 (C) 史塔特拉(Ellsworth M. Statler)  
 (D) 歐內斯特·韓德森(Ernest Henderson)
26. 臺灣首座國際知名連鎖旅館為「臺北希爾頓大飯店」，現今更名為哪一家旅館，持續經營中？  
 (A) 臺北文華東方酒店  
 (B) 臺北凱撒大飯店  
 (C) 臺北晶華酒店  
 (D) 臺北國賓大飯店
27. 搭乘由臺灣桃園國際機場 13:00 起飛的 UA872 航班，飛往美國舊金山，抵達時間為 08:05。請問該航班實際飛行時間為多少？(美國舊金山 GMT-8)  
 (A) 20 小時 55 分鐘  
 (B) 04 小時 55 分鐘  
 (C) 11 小時 05 分鐘  
 (D) 14 小時 05 分鐘
28. 日本大阪 King Hotel 今日收益報表資料如下，請計算正確的 Average Room Rate：  
 收益報表
- |                   |                  |                    |                          |
|-------------------|------------------|--------------------|--------------------------|
| Total Rooms = 600 | Total Beds = 800 | Total Guests = 560 | Room Revenue = 3,900,000 |
| F.I.T = 140       | G.I.T. = 375     | Discount = 5       | HU = 2                   |
- (A) 7500  
 (B) 7573  
 (C) 6965  
 (D) 6500
29. 餐廳座位規劃應搭配餐廳經營方式進行設計，請問「美味平價，且生意絡繹不絕，為大眾化美食排隊店家」的餐廳，較適合採用哪一種類型的座位空間配置？  
 (A) 平行型  
 (B) 散佈型  
 (C) 櫃檯型  
 (D) 靠牆橫排型

30. 有關廚房格局分區設計，下列各區歸納何者**錯誤**？
- (A) 汙染區：驗收區、洗滌區、切割區
  - (B) 準清潔區：調理區、烹飪區
  - (C) 清潔區：配膳區、包裝區、上菜區
  - (D) 一般工作區：辦公室、更衣室、廁所
31. 西餐廚房組織編制中，哪一位負責熱開胃菜、湯品的製作？
- (A) Grand Manger
  - (B) Chef de Parite
  - (C) Tournant
  - (D) Entremetier
32. 傳統餐廳外場服務人員工作內容，下列敘述何者**錯誤**？
- (A) Chef de Rang：服務區域的指揮者，負責點菜及飲料服務
  - (B) Commis de Suite：協助倒水、收拾殘盤
  - (C) Trancheur：展現現場肉類切割服務
  - (D) Maître d'hôtel de Carré：於外場督導區域進行監督與協助
33. 即將開幕的五星級旅館於人力銀行刊登人才招聘訊息，其說明為「此項工作人員應為大學畢業，具有英語相關證明，並且取得飲料調製乙級證照」，請問這是工作設計裡的哪一項因素？
- (A) 工作說明書
  - (B) 工作規範
  - (C) 工作分析
  - (D) 工作分配
34. 下列何項**不屬於** Counter Service？
- (A) Italian Restaurant
  - (B) Refreshment stand
  - (C) Teppanyaki
  - (D) Snack Bar
35. 臺灣光復時期所謂的「官菜」，屬於權貴階級所享用的料理，請問是下列哪一種菜色？
- (A) 海鮮為主的福建菜
  - (B) 五味、五色、五法、五感的日本料理
  - (C) 奢華排場及食材的酒家菜
  - (D) 來自於廣東的東江菜
36. 有關中餐種類的區分，下列何者正確？
- (A) 魯、川、粵、浙、閩、滬、蘇、湘為八大菜系
  - (B) 東方系統以廣東菜為代表，西方系統以四川菜為代表
  - (C) 以秦嶺為界，南方好米食，北方愛麵食
  - (D) 地域特色為東酸、西辣、南鹹、北淡

37. 外表金黃油亮，內在鮮香味美，食時脆如響鈴的是指「酥炸響鈴」，一道將鮮美的肉餡以豆腐皮包起來油炸的美味料理。請問這是屬於哪一菜系？
- (A) 湖南菜 (B) 江浙菜  
(C) 廣東菜 (D) 福建菜
38. 火力由上而下，適合用於大塊肉類的烹調法，是指何種類別？
- (A) Broiling (B) Deep Frying  
(C) Grilling (D) Pan Frying
39. 火功菜是使用弱火烹調食材，烹調時間較長。下列何種中餐烹調法不屬於「火功菜」？
- (A) 燴 (B) 煨  
(C) 燜 (D) 燉
40. 有關各種細菌性食品中毒的「感染途徑」，下列何者**錯誤**？
- (A) 仙人掌桿菌：存放於室溫中煮熟的米飯  
(B) 肉毒桿菌：香腸或火腿  
(C) 金黃色葡萄球菌：膿瘡  
(D) 鏈球菌：真空包裝肉品
41. 依據衛生規範，消毒時溫度達到 80°C，持續加熱 2 分鐘即可將餐具進行有效殺菌的是哪一種方式？
- (A) 氯液殺菌法  
(B) 蒸汽殺菌法  
(C) 熱水殺菌法  
(D) 煮沸殺菌法
42. 在中餐廚房裡負責掌握每道菜的食材份量及冰箱管理，屬於水台部，其廚師名稱為何？
- (A) 打伙 (B) 案墩  
(C) 候鑊 (D) 上什
43. 能夠提供顧客在有限的時間內，迅速用餐，像這樣幾乎無服務的方式是何種餐廳類型？
- (A) Atmosphere Restaurant  
(B) Family Restaurant  
(C) Personality Restaurant  
(D) Filling Station
44. 知名蜜糖吐司餐廳裝潢以奢華的威尼斯宮廷風格為主，店內擺設有威尼斯華麗的面具提供客人角色扮演及拍照用。請問這是哪一項餐飲商品構成要素？
- (A) 外顯服務  
(B) 內隱服務  
(C) 促成商品  
(D) 支援設施

45. 常見的促銷方式中，能夠視消費者反應，立刻調整行銷方式，進而有效達到銷售目標的是何種方法？
- (A) 廣告
  - (B) 直效行銷
  - (C) 促銷活動
  - (D) 人員銷售
46. 於目標市場採取「資源集中」的專業產品與服務，能夠以「有限資源」專注於單一面向的行銷策略是哪一種？
- (A) 利基行銷
  - (B) 差異化行銷
  - (C) 大眾行銷
  - (D) 客製化行銷
47. 以低價吸引消費者購買，能夠短時間內達到顯著市場佔有率的定價方法為何？
- (A) 滿意定價策略
  - (B) 滲透定價策略
  - (C) 市場榨取定價策略
  - (D) 吸脂定價策略
48. 「紅標+綠標商品」組合價為 999 元，這是店內推銷的哪一種銷售方式？
- (A) 交叉銷售
  - (B) 向上銷售
  - (C) 向下銷售
  - (D) 整組銷售
49. 有關「星級旅館評鑑」的敘述，下列何者**不正確**？
- (A) 評鑑主管機關為交通部觀光局，評鑑單位為臺灣評鑑協會
  - (B) 建築設備評鑑為二星級旅館，即評鑑分數位於 181 至 350 分之範圍
  - (C) 領有旅館業登記證之旅館亦屬於星級旅館評鑑對象
  - (D) 服務品質評鑑採用不預警方式評核
50. 下列哪一種類的機票可能在其訂位狀況欄上註明「NS」？
- (A) CH
  - (B) ID
  - (C) IN
  - (D) AD

【以下空白】