

105 學年度四技二專第五次聯合模擬考試 餐旅群 專業科目(一) 詳解

105-5-17-4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
B	C	B	C	B	A	C	C	D	B	A	C	D	D	A	D	C	B	D	B	D	D	B	B	A
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
A	B	D	A	B	C	A	B	D	D	D	C	C	C	C	B	B	A	A	A	D	A	A	A	A

1. (A) Travel 衍生有辛勞旅遊之意
(C) Hospitality 源於古法文 Hospice
(D) Restaurant 源於法文 Restaurer
2. (A) Inseparability 不可分割性
(B) Perishability 易逝性
(C) Intangibility 無形性
(D) Heterogeneity 異質性
5. (A) Tourism Multiplier 觀光乘數效益
(B) Travel Resistance 旅遊障礙
(C) Travel Allowance Restrictions 觀光消費額限制
(D) Tourism Satellite Account 觀光衛星帳
6. 依據《外籍旅客購買特定貨物申請退還營業稅實施辦法》規定，凡持非中華民國護照入境，且在臺停留期間未滿 183 天的外籍旅客，都符合購物退稅資格，自 105 年 05 月 01 日起，在臺停留期間，若於同一日在同一特定營業人處購物滿 2,000 元，即可申請營業稅退還。在此之前，外籍旅客購物退稅基本消費門檻為 3,000 元
10. 甲、咖啡屋(Coffee House)發展於文藝復興時期
丙、凱薩琳公主(Catherine de Medicis, 1519~1589)為義大利人
丁、便利西餐創始於美國
戊、馬可波羅將中國麵點製法傳入義大利，促成義大利麵及披薩之發展
11. 丁、國內最早引進的速食業者為麥當勞(Mcdonald's) (1984 年)
戊、國內首家重烘焙咖啡直營連鎖店為西雅圖咖啡
己、餐飲業跨入國際連鎖經營時代始於 1973 年臺北希爾頓飯店開幕
12. (A) 哈威餐廳(Harvey House)一餐飲業連鎖始祖—1876 年(19 世紀)
(B) 公共餐飲屋(Public Cook House)一中古時期
(C) 小酒館(Tavern)一上古時期
(D) 餐廳(Restaurant)一18 世紀
14. (A) Kitchen Dept. 廚房部/廚務部：又稱內場，負責餐飲產品製備
(B) Dining Room Dept. 餐廳部：又稱外場，負責餐飲產品銷售推廣
(C) Engineering Dept. 工程部：負責餐廳機具設備、空調、汙水維護處理
(D) Steward Dept. 餐務部：負責廚房清潔衛生維護及餐具消毒管理
15. 甲、Wine Steward、乙、Sommelier、丙、Wine Butler、
丁、Chef de Vin 皆為葡萄酒侍酒師、戊、Winner 為勝利者
「閃電藍葡萄酒(Gik Blue)」由西班牙名為 Gik 的創作團隊與 Basque Country 大學及 Azti Tecnealia 食品研究團隊共同開發。釀酒原料包括西班牙各地不同葡萄園的紅葡萄和白葡萄。酒色呈現美麗的藍色，乃是融和了花青素(葡萄皮中發現的色素)和靛藍染料而成。酒精濃度 11.5%，有成熟漿果香氣，口感微酸，最佳搭配食物如壽司、酪梨片、酸奶黃瓜醬
16. 白案負責製作中式麵食、甜點及粥品
18. 為確保連鎖據點餐飲品質一致性，總店內場工作區域宜設計成中央廚房，機具設備採面對面式排列
19. 甲、用餐區空調宜設定 68°F~77°F = 20°C~25°C
乙、服務區與烹調區的距離縮短可節省服務人員往返時間，保持菜餚溫度
丙、外場區域光度應保持 100 米燭光
戊、宴會廳桌椅採散布型配置有利於節省空間
20. (B) (食物成本總額 ÷ 銷貨總額) × 100% = 食物成本率
21. (A) Standard Yield 標準得利
(B) Standard Portion 標準份量
(C) Standard Production 標準產量
(D) Standard Recipe 標準食譜
23. (A) 遵循溼、搓、沖、捧、擦清洗步驟
(C) 刀叉匙如以熱水殺菌，溫度應達 80°C，加熱 2 分鐘以上
(D) 根據衛服部歷年統計資料，臺灣地區食品中毒案件中最常見之細菌為腸炎弧菌，充分加熱至 100°C 可滅菌
24. (A) 爐烤牛肉：焦化法
(C) 馬賽海鮮湯：軟化法
(D) 德國豬腳：焦化法
25. 商務旅館經營型式源於「商務旅館之父」史大特拉(Ellsworth M. Statler)1907 年於美國創設之史大特拉旅館(Statler Hotel)，開啓商務旅館發展始端
26. (A) Residential Hotel 長住型旅館：服務長期住客為主，住客多為外商企業主管，著重家的感覺，入住時需簽約
(B) Casino Hotel 賭場旅館
(C) Boutique Hotel 精品旅館
(D) Resort Hotel 渡假旅館
27. Quad Room 為四人房，每房最大可入住人數為原有人數加一，即五人
28. (A) Job Description 工作說明

- (B) Job Assignment 工作分配
(C) Job Classification 工作分類
(D) Job Specification 工作規範(條件)
30. (A) Reservation 訂房組
(B) Reception Office 櫃檯
(C) Business Center 商務中心
(D) Uniformed Services 服務中心
31. 「支援產品」：用以增加核心產品價值，並與競爭產品產生區隔的額外產品，該飯店提供的兒童娛樂設施即為用來增加其核心產品價值的額外產品
32. (B) Cancellation 已取消訂房且未遷入之旅客
(C) Understay 提前遷出之旅客
(D) Sleep Out 外宿之旅客
34. 平均房價(Average Rate Per Occupied Room)=客房銷售收入/出租客房總數
客房銷售收入=(Single 3,300 元×220 間)
+(Double 4,500 元×180 間)+(Suite 7,500 元×60 間)
= 726,000+810,000+450,000=1,986,000 元
出租客房總數
= Single 220 間+ Double 180 間+ Suite 60 間= 460 間
平均房價 $\frac{1,986,000 \text{ 元}}{460 \text{ 間}} = 4317 \text{ 元}$
35. (A) Lease 租賃
(B) Referral Chain 會員連鎖
(C) Management Contract 管理契約
36. (A) 上古時期一階級旅遊
(B) 中古時期一朝聖旅遊
(C) 文藝復興時期一大旅遊
37. (A) 桃園機場捷運通車(106 年)
(B) 出入境「自動查驗通關服務(e-GATE)」啓用(101 年)
(C) 全面開放陸客來臺觀光旅遊(97 年)
(D) 發表臺灣觀光全新品牌「Taiwan-The Heart of Asia」(100 年)
40. 甲種旅行社業法定經營成本：資本額不得少於 600 萬元、註冊費(按資本額千分之一計)6000 元、保證金 150 萬，約新臺幣 7,506,000 元
41. (A) 外語領隊專職領團出國，無法支援接待來臺觀光客源。SHA 上海、MFM 澳門、HKG 香港
(C) 護照人別確認需由旅客親辦
(D) 領團人員為國民旅遊隨團服務員，無法領團出國
43. 「熟悉旅遊」原文為 Familiarization Tour，縮寫 FAM
44. (B) 申請加頁，惟 1 次為限
(C) 依持用對象區分為外交護照、公務護照及普通護照三類
(D) 效期屆滿，不得延期，需換發新照
45. (A) British Airways—英國—BA(英國航空)
(B) China Airlines—臺灣—CI(中華航空)
(C) UNI Air—臺灣—B7(立榮航空)
Air China—中國—CA(中國國際航空)
United Airlines—美國—UA(聯合航空)
Singapore Airlines—新加坡—SQ(新加坡航空)
46. (A) No Visa 免簽證
(B) Working Holiday Visa 打工渡假簽證
(C) Immigrant Visa 移民簽證
(D) Non-immigrant Visa 非移民簽證。目前美國尚未提供我國打工渡假簽證申請，停留期間逾 90 日，也不適用免簽證計畫(VMP)，故需申請非移民簽證中的交流旅客簽證(Exchange visitor)J1 類別(核發予前往美國進行教育、藝術以及科學方面學術交流人士的簽證，即交流訪問學者簽證，為非移民簽證)
47. 「零階通路」即最直接的銷售方式，生產者與最終消費者間沒有中間商，「一階通路」即通路中含有一個中間商，因此若要與其他異業結盟應至少含有二個中間商，故異業結盟所發揮的價值始於二階通路
48. 直效行銷(Direct Marketing)是利用非人員的接觸工作，如 mail、廣告 DM、傳真、網路等，與目標顧客及潛在消費者溝通，以刺激購買慾望。旅行社業務人員直接到公司人力資源部門接洽獎勵旅遊行程屬於人員銷售(Personal Sales)
50. 綠色消費(Green Consumption)指消費者選購產品時，考量產品對生態環境的衝擊，選擇對環境傷害較少、甚至是有利的商品，其範圍涵蓋了產品的生產、運輸、行銷、丟棄過程、回收程度，以及產品包裝內含物